

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	5
1. Sadržaj i cilj istraživanja .....	5
2. Metodologija istraživanja i postavljanje teza .....	8
3. Zaključci i rezultati istraživanja .....	11
<b>GLAVA I</b>	
<b>POJAM I SPECIFIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA (MSP)</b> .....	16
1. Pojam i definisanje malih i srednjih preduzeća .....	17
2. Koncept malih i srednjih preduzeća .....	24
3. Kategorizacija MSP .....	27
4. Organizacioni aspekti malih i srednjih preduzeća .....	30
5. Preduzetništvo i MSP .....	33
5.1. Pojam preduzetništva .....	33
5.2. Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija .....	38
5.3. Značaj preduzetništva za mala i srednja preduzeća .....	42
6. Specifičnosti MSP sa strateškog aspekta .....	44
7. Modeli povezivanja MSP .....	48
<b>GLAVA II</b>	
<b>PROBLEMI RAZVOJA I KONKURENTNOST MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b> .....	53
1. Ekonomske karakteristike i šanse za rast malih i srednjih preduzeća .....	54
2. Eksterno okruženje MSP .....	60
2.1. Neizvesnost sredine .....	60
2.2. Analiza okruženja MSP .....	63
2.3. Analiza konkurencije .....	65

3. Strategije za postizanje konkurentskih prednosti .....	66
4. Problemi razvoja MSP i preduzetništva .....	69
4.1. Specifične barijere u funkcionisanju i razvoju MSP .....	69
4.2. Identifikovanje ključnih faktora uspeha .....	71
5. Interne snage i slabosti MSP .....	72
6. Marketing koncept MSP i preduzetništva .....	73
6.1. Specifičnosti MSP sektora sa aspekta marketinga .....	74
6.2. Marketing miksa u MSP .....	79

### **GLAVA III**

<b>ZNAČAJ MSP SEKTORA ZA RAZVOJ TRANZICIONIH EKONOMIJA .....</b>	<b>91</b>
1. Opšte karakteristike tranzicionih procesa u evropskim tranzicionim zemljama (EZT) .....	92
2. Strateški pravci u procesu tranzicije .....	95
3. Dostignuti nivo ekonomskog razvoja evropskih tranzicionih zemalja .....	98
3.1. Tržište rada i problem nezaposlenosti u EZT .....	100
3.2. Pokazatelji poslovnog okruženja .....	105
4. Tranzicioni pokazatelji .....	110
5. Privatizacija u evropskim tranzicionim zemljama .....	112
6. Razvoj MSP u EZT u inicijalnoj fazi tranzicionog procesa .....	118
7. Uspešnost EZT sa aspekta restrukturiranja preduzeća – uporedni pregled .....	120
8. Performanse MSP sektora u tranzicionim ekonomijama JIE – komparativna analiza .....	123

### **GLAVA IV**

<b>INSTITUCIJE, DIREKTIVE I PODRŠKA EU U DOMENU MSP .....</b>	<b>128</b>
1. Mala i srednja preduzeća u EU .....	129
2. Institucije EU bitne za funkcionisanje MSP .....	134
3. Evropska povelja o malim preduzećima .....	135
3.1. Cilj Povelje .....	135
3.2. Principi Evropske povelje o malim preduzećima .....	137
4. Direktive EU od značaja za mala i srednja preduzeća .....	141

5. Odnos Srbije prema obavezama preuzetim u okviru Evropske povelje o malim preduzećima .....	146
6. Podrška EU razvoju MSP sektora u Srbiji .....	149
6.1. Instrumenti predpristupne pomoći EU .....	149
6.2. Pomoć EU sektoru MSP u Srbiji .....	155
6.3. Neiskorišćeni potencijal evropskih fondova od strane MSP u Srbiji .....	158

## **GLAVA V**

<b>KLJUČNE DETERMINANTE RAZVOJA MSP U SRBIJI .....</b>	<b>161</b>
1. Proces tranzicije i ključni makroekonomski pokazatelji srpske privrede .....	162
1.1. Tranzicioni proces u Srbiji .....	162
1.2. Osnovne performanse srpske privrede .....	165
2. Privatizacija u Srbiji i razvoj sektora MSP .....	174
3. Poslovna demografija u Srbiji (sa osvrtom na MSP) .....	178
4. Analiza stanja u sektoru malih i srednjih preduzeća u Srbiji – statistički pokazatelji (2002-2009) .....	181
4.1. MSP prema sektorima KD, ostvarenom prometu i BDV .....	182
4.2. Statistika preduzetništva .....	186
4.3. Zaposlenost u MSP .....	180
5. Regionalni dispariteti i razvoj MSP .....	190
6. Aktuelni problemi razvoja MSP u Srbiji .....	192
7. Državna podrška sektoru MSP .....	201
8. Valorizacija MSP sektora u Srbiji od strane EU .....	214
<b>ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....</b>	<b>217</b>
<b>PREGLED SKRAĆENICA .....</b>	<b>226</b>
<b>ANEKS .....</b>	<b>229</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>240</b>