

PREDGOVOR

Danas se u razvijenim zemljama menadžmentu poklanja velika pažnja, ne samo u teoriji već i u savremenom poslovanju i razvoju saobraćajnih preduzeća. Intenzivan tehnološki razvoj u ovim preduzećima podrazumeva i odgovarajući menadžment koji će omogućiti njihovo efikasno funkcionisanje i razvoj. Značaj menadžmenta u saobraćaju je utoliko veći kad se ima u vidu da se u Evropskoj uniji saobraćaj tretira kao integrator Unije. On je dobio istu ulogu u povezivanju centralne i istočne Evrope sa ovom Unijom.

Knjiga "Menadžment u saobraćaju" predstavlja višegodišnji napor autora da pruži čitaocima celovitu materiju menadžmenta od osnovnih pojmova i terminologije, do najnovijih dostignuća iz ove oblasti. U tom smislu autor je nastojao da u skladu sa tendencijama savremenog menadžmenta i potrebama našeg daljeg razvoja, baziranog na tržišnom konceptu privređivanja, pruži jedan logičan redosled tretirane materije od pojma i procesa menadžmenta, preko menadžera, preduzetništva, menadžment informacionog sistema, strateškog menadžmenta, organizovanja, organizacione kulture, upravljanja ljudskim resursima, stilovima vođenja, motivacije, liderstva, odlučivanja, menadžment sistema, procesa i metoda kontrolisanja, osnovnih pravaca razvoja menadžmenta, upravljanja promenama, do upravljanje znanjem.

Knjiga je namenjena studentima koji izučavaju menadžment na redovnim i posle diplomskim studijama.

Takođe, knjiga je namenjena i menadžerima na raznim nivoima menadžmenta (vrhovnom, srednjem i operativnom) s ciljem da im pruži relevantna znanja iz menadžmenta, odnosno da ih upozna sa metodama i tehnikama savremenog menadžmenta kako bi efikasno obavljali svoju funkciju u promenljivom okruženju saobraćajnih preduzeća.

Veći deo teksta u ovoj knjizi objavljen je u monografiji "Menadžment u saobraćaju", koja je publikovana u pet izdanja, koja su finansijski pomogli Ministarstvo za nauku i tehnologiju Republike Srbije i Savezni sekretarijat za razvoj i nauku SR Jugoslavije. Potreba za udžbeničkom literaturom iz ove oblasti doprinela je da se ova knjiga objavi kao udžbenik.

Dugujem zahvalnost redovnim profesorima dr Vuksanu Bulatu, dr Petru Jovanoviću i dr Stevi Eroru na korisnim i dobronamernim sugestijama. Takođe se zahvaljujem svima koji su doprineli kvalitetnoj pripremi teksta i štampanju knjige, a posebno Gordani Marjanović.

Autor je svestan da postoji još niz značajnih oblasti iz menadžmenta koje zbog koncepcije knjige nisu obuhvaćene. Zato će sve sugestije u smislu poboljšanja ove knjige biti prihvaćene sa zahvalnošću i ugrađene u naredno izdanje.

Beograd, juni 2008.

Vujadin B. Vešović