

Predgovor

*Knjiga Organizacija saobraćajnih preduzeća rezultat je višegodišnjeg napora autora da pruže čitaocima celovitu materiju organizacije od osnovnih pojmova i terminologije do najnovijih dostignuća iz ove oblasti. U tom smislu autori su nastojali da u skladu sa savremenim svetskim kretanjima i potrebama našeg daljeg razvoja baziranog na tržišnom konceptu privređivanja prezentiraju jedan logičan redosled tretirane materije od geneze naučne organizacije rada i tendencija u ovoj oblasti, preko tipova organizacione strukture, organizacionih modela preduzeća, organizovanja velikih poslovnih sistema, organizacionih modela saobraćajnih preduzeća, poslovne i razvojne politike, karakterističnih faktora poslovanja, osnovnih metoda i tehnika za optimizaciju, organizacione kulture, organizacije poslovnih funkcija, poslovnog informacionog sistema, organizacije kontrole, organizacije sastanaka, organizacije i upravljanja investicijama, projektovanja organizacije – do organizacione transformacije preduzeća. Međutim, zbog udžbeničkog usmerenja prema nastavnom programu predmeta **Organizacija i menadžment u saobraćaju i transportu**, kao i ograničenog obima knjige, nisu mogla biti značajnije obuhvaćena i druga područja organizacije.*

Knjiga je namenjena kako studentima redovnih i poslediplomskih studija, tako i stručnjacima u saobraćajnoj privredi, sa ciljem da se na osnovu novih saznanja osposobe da organizaciju koriste kao sredstvo za ostvarivanje ciljeva preduzeća.

Dugujemo zahvalnost, pre svega recenzentima, redovnim profesorima dr Vuksanu Bulatu i dr Stevi Eroru na korisnim i dobronamernim sugestijama, kao i svima koji su svojim radom doprineli kvalitetnoj pripremi tekstova i grafičkih priloga kao i štampanju knjige.