

S A D R Ž A J

UVOD	4
1. RAZVOJ KORPORATIVNOG PREDUZETNIŠTVA KAO PREDUSLOVA ZA UNAPREĐIVANJE KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA	5
2. OSNOVNI ELEMENTI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	9
3. ISTRAŽIVANJE KORPORATIVNOG PREDUZETNIŠTVA U PREDUZEĆIMA NA TRŽIŠTU REPUBLIKE BOSNE I HERCEGOVINE	10
4. JAVNA NABAVKA U BOSNI I HERCEGOVINI	13
4.1. Ekonomska efikasnost	13
4.2. Državna pravila	15
4.3. Okvir međunarodnih propisa	16
4.4. Preferencijalni tretman za otvorene postupke	16
4.5. Regulatorna tijela	17
5. ULOGA JAVNIH NABAVKI U RAZVOJU TRŽIŠNIH EKONOMIJA	17
5.1. Prepreke u implementaciji reformi javnih nabavki	18
5.2. Kompatibilnost sa međunarodno priznatim principima javnih nabavki	19
5.3. Usklađivanje sa direktivama EC o nabavkama	19
5.4. Propisi o nabavkama - Regulatorni, zakonski i institucionalni okvir	20
5.5. Metode javnih nabavki	26
6. CENTAR ZA MEDICINSKU REHABILITACIJU "FOJNICA"	35
7. UTICAJ JAVNIH NABAVKI NA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE U CMR "FOJNICA"	39
7.1 Marketing plan	43
7.2. Upravljanje nabavkama	49
8. ZAKLJUČAK	55
LITERATURA	57