

## UVOD

U savremenoj privredi osnova uspješnog poslovanja, pogotovu u globalnim okvirima, jeste stvaranje povoljne klime u organizaciji koja forsira preduzetničko ponašanje, inovativnost i fleksibilnost.

Poslovima u organizaciji se bez obzira na veličinu mora upravljati na preduzetnički način, da bi preduzeće postalo preduzetnička organizacija. Sve više preduzeća, bez obzira na veličinu, finansijsku snagu i svojinske odnose, počinje da se ponaša preduzetnički, usvajajući osnovne postulate preduzetničkog poslovanja i koristeći preduzetnički menadžment.

Preduzetničko ponašanje u savremenoj organizaciji se ne povezuje isključivo za jedno lice i njegove sposobnosti i iskustvo, već se sve više oslanja na timski rad. U tom smislu razvijen je model korporativnog preduzetništva, koji potencira timski rad, čiji su članovi motivisani da rade na postizanju uspjeha i prihvatanju rizika.

Preduzetništvo danas podrazumijeva kontinualni kreativni proces, čiji je osnovni cilj implementiranje inovacija u organizaciju u funkciji uspješnog poslovanja i rješavanja problema potrošača i društva. Odnos prema potrošaču postaje značajan faktor pored kvaliteta proizvoda.

Pitanje primjene korporativnog preduzetništva je od izuzetne važnosti za preduzeća koja dolaze iz zemalja u tranziciji. Zaokruživanje procesa tranzicije, odnosno izmjena ekonomske strukture društva – privatizacija, tržišno privređivanje, liberalizacija ekonomskih odnosa sa inostranstvom, itd, predstavlja osnovni preduslov uspješnog uključivanja u međunarodne ekonomske tokove.

Proces tranzicije treba da omogući da se ekonomski subjekti u zemlji u tranziciji osposobe za samostalni tržišni nastup, za zdravu konkurentsku borbu i za poslovanje u međunarodnim okvirima. Ovo podrazumijeva značajne promjene kako u organizacionoj strukturi poslovnog subjekta, tako i u načinu razmišljanja rukovodstva i zaposlenih u organizacijama. Ključna uloga u ovom procesu se nalazi na izvršnom rukovodstvu i domaćim vlasnicima kapitala, koji treba da uspostave zdrave tržišne osnove poslovanja, bazirane na stalnom unapređivanju znanja svih zaposlenih i produktivnosti rada.

Uprkos brojnim neuspjesima, čini se da su bivše komunističke zemlje neopozivo odredile kurs ka sistemima vlade zasnovanim na demokratiji i tržišnoj ekonomiji. Cilj tranzicije podrazumijeva da trebaju postojati učinkovite birokracije koje će podržati kreiranje politike i rukovoditi obezbjeđivanje javnih usluga na ekonomičan način i bez zloupotrebe moći.

Upravljanje državnim izdacima stvara velike probleme ekonomijama u tranziciji. Instrumenti za ograničavanje, raspodjelu i upravljanje državnim izdacim, još su uvijek u ranoj fazi razvoja. Ovo je kontekst u okviru kojeg javne nabavke moraju dati svoj doprinos u poboljšanju rezultata koje postižu javni i državni organi kod isporuke usluga javnosti.