

УВОД

Информатичко или информационо друштво (енгл. *Information society*) је друштво у коме стварање, дистрибуција, дифузија, коришћење, интеграција и манипулација информацијама представљају значајну економску, политичку и културну активност.

Циљ информатичког друштва је да се стекне међународна конкурентна предност кроз коришћење информационих технологија у креативан и прије свега продуктиван начин. Заснива се на економији знања, јер се профит генерише експлоатацијом знања, а у знатно мањој мјери природних ресурса.

Информационо друштво је синоним за нове информационе и комуникационе технологије (ИКТ). Почетком деведесетих година дошло је до процвата информационо-комуникационих технологија што је проузроковало масовну употребу електронске размјене информација, приближавање свих друштвених сфера дигиталним технологијама, енормно повећање корисника Интернета и стварање нових телекомуникационих тржишта.

Информатичко друштво донијело је значајне промјене у многим сферама свакодневног живота, посебно у приступу оспособљавању и знањима у виду система за учење на даљину, електронским учењем. Промјене се огледају и у организацији рада и мобилизацији вјештина у виду виртуелних компанија.

У свјетлу тих потенцијалних и очекиваних позитивних помака, Европска заједница ставља информационо друштво у центар своје стратегије за двадесет и први вијек. Покренут је низ акција који за циљ имају подршку и промоцију информационог друштва.

Дипломски рад се састоји из двије цјелине. Прва се базира на развој информационог друштва Европске уније, почевши од 2000. године са првом европском иницијативом, па до Дигиталне агенде, односно плана развоја информационог друштва ЕУ до 2020 године, у склопу стратегије „Европа 2020“. У овом дијелу рада, истакнути су почети системског рјешавања проблема, заправо стања у каквом су се налазиле информационе технологије прије нешто више од десет година, и како оне треба да изгледају на крају другог десетљећа XXI вијека.

Хронолошки је приказан велики дио појединости које су чиниле окосницу усвојених иницијатива. Помоћу доступне литературе, презентовани су и резултати спроведених иницијатива и акционих планова, те се помоћу графикана може јасно упоредити стање у последњих дванаест година.

Управо, Дигитална агенда и њени циљеви су ме потакли да одаберем ову тему, те на тај начин анализирам развој информационог друштва ЕУ, и да га прилагодим форми дипломског рада.

Други дио рада се односи на стање у Републици Српској, односно степену развоја информационог друштва. Генерално гледано, изузмемо ли неке позитивне примјере као што су иницијативе Владе Српске, о развоју информационог друштва се не говори довољно, а још мање се предузимају конкретни кораци како би РС ухватила прикључак за развијеном Европом. Стање у Српској је приказано кроз неколико, по мом мишљењу, кључних сектора.

Дигитално тржиште, информатичка писменост, електронско банкарство и електронска управа уз одговарајућу мрежну инфраструктуру, представљају важне факторе у изградњи модерног информационог друштва које води ка економији знања и приближава Српску европским интеграцијама.