

SADRŽAJ

	Str.
PREDGOVOR.....	5
SAŽETAK.....	9
SUMMARY.....	10
1.UVOD.....	11
1.1. Predmet istraživanja.....	11
1.2. Svrha i ciljevi istraživanja.....	12
1.3. Naučne metode.....	14
1.4. Kompozicija rada.....	15
1.5. Nučna novina.....	16
1.6. Praktična primjena rezultata istraživanja.....	16
2. PREGLED MODELA KOMUNIKACIJE.....	17
2.1. Model Šennona i Vivera.....	18
2.2. Model Vilijama Šrama.....	19
2.3. Model Norberta Vinera.....	20
2.4. Model Davida Berla.....	20
2.5. Model Jurija Borocofa.....	20
2.6. Model Teodora Njukomba.....	21
2.7. Model Yestli Mak Lina.....	21
2.8. Model G. Malacke.....	21
2.9. Model Elizabet Andersa, Lorin Staca i Roberta Bostroma.....	22
2.10. Model L. Bejkera.....	22
2.11. Model Frenk Denisa.....	23
2.12. Model Rodžersa.....	23
2.13. Model komunikacije Počepca.....	25
2.14. Sociološki model komunikacije.....	25
2.15. Psihološki model komunikacije.....	31
2.16. Kulturološki model komunikacije.....	34
2.17. Konfesionalni model komunikacije.....	40
2.18. Semiotički model komunikacije.....	45
3. ZAKONSKA REGULATIVA.....	48
3.1. Zakon o zaštiti životne sredine.....	48
3.2. Zakon o zaštiti prirode.....	52
3.3. Zakon o zaštiti voda.....	52

3.4. Zakon o zaštiti vazduha.....	56
3.5. Konvencija o pristupu informacijama, učešću javnosti u odlučivanju i pristupu pravdi u materiji vezanoj za životnu sredinu.....	58
4. KONTENT-ANALIZA.....	65
4.1. Metoda ankete.....	65
4.2. Anketiranje učenika.....	65
4.3. Analiza na odgovore učenika.....	67
4.4. Zaključak.....	68
4.5. Anketiranje roditelja učenika.....	69
4.6. Zaključak.....	71
4.7. Anketiranje starijih osoba.....	72
4.8. Analiza odgovora starijih osoba.....	72
4.9. Zaključak.....	73
4.10. Anketiranje radnika Instituta zaštite na radu, ekologije i informatike.....	74
4.11. Analiza odgovora radnika Instituta zaštite na radu, ekologije i informatike Banja Luka.....	76
4.12. Zaključak.....	77
5. ANALIZA MODELA KOMUNIKACIJE.....	78
5.1. Model Šennona i Vivera.....	78
5.2. Izvor informacije.....	79
5.3. Ambalaža.....	79
5.4. Kod.....	84
5.5. Simboli za označavanje plastike.....	86
5.6. Ostali simboli za reciklažu.....	88
5.7. Kanal.....	89
5.8. Dekodiranje.....	92
5.9. Primalac.....	93
5.10. Izvor šuma.....	97
5.11. Model Vilijama Šrama.....	98
5.12. Kod.....	99
5.13. Simboli za označavanje plastike.....	101
5.14. Ostali simboli za reciklažu.....	103
5.15. Interpretacija.....	104
5.16. Dekodiranje.....	105

5.17. Poruka.....	106
5.18. Saopštenje.....	108
5.19. Izvor šuma.....	110
5.20. Model Rodžersa.....	111
5.21. Zajedničko iskustvo.....	113
5.22. Izvor šuma.....	113
6. KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA.....	114
6.1. Suština strategije.....	114
6.2. Strateški ciljevi.....	115
6.3. Ključna strategija.....	116
6.4. Definisane uzoraka i posljedice.....	116
6.5. Komunikacijski plan.....	113
6.6. Izgled komunikacijskog plana.....	117
6.7. Postepena izrada strateškog komunikacijskog plana.....	117
6.8. Definisane troškova u svrhu određivanja vrijednosti.....	117
6.9. Ocjenjivanje radne uspješnosti.....	119
6.10. Swot analiza.....	119
6.11. Osposobljavanje ne- komunikatora.....	119
6.12. Uzroci strateških komunikacijskih planova.....	121
6.13. Proces komunikacije.....	121
6.14. Vrijednosti korporativnih kultura.....	121
6.15. Razvijanje strateškog mentalnog sklopa.....	122
6.16. Javnost / Publike / Interesno – uticajne grupe.....	123
6.17. Dugoročni i kratkoročni komunikacijski ciljevi.....	125
7. INTERAKCIJA BIZNISA I ŽIVOTNE SREDINE.....	127
7.1. Kako ostvariti dobit primjenom principa zaštite okoline i sigurnosti.....	127
7.1.1. Razvoj preduzeća i okolinsko upravljanje.....	127
7.1.2. „Okolinsko upravljanje“ – ključ ka profitabilnosti preko okoliša.....	128
7.1.3. Okolinsko upravljanje, globalni trend koji će imati uticaja na vaš biznis.....	129
7.1.4. Smanjenje troškova poslovanja povećanjem efikasnosti.....	129
7.1.5. Povećajte tržište pomoću okolinskog upravljanja.....	132
7.1.6. Čistija proizvodnja – tehnika za smanjenje troškova i povećanje prihoda.....	133
8. EDUKACIJA U OBLASTI ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE.....	135

8.1. Edukacija djece u predškolskim ustanovama.....	135
8.2. Edukacija putem medija (televizija, radija i novina).....	136
8.3. Edukacija putem javnih tribina (okruglih stolova).....	136
8.4. Edukacija stanovništva putem promotivnog materijala.....	136
8.5. Edukacija stanovništva putem telefona.....	136
8.6. Edukacija stanovništva putem interneta.....	137
8.7. Edukacija stanovništva putem oglasne ploče.....	137
8.8. Edukacija stanovništva putem e-mail.....	137
8.9. Edukacija stanovništva putem prijema.....	138
8.10. Edukacija stanovništva putem press konferencija.....	138
8.11. Saopštenja za štampu (press release).....	138
8.12. Edukacija stanovništva putem web stranice opštine.....	138
8.13. Edukacija stanovništva putem zborova građana i javnih rasprava.....	139
8.14. Edukacija stanovništva putem reklamiranja.....	139
8.15. Edukacija stanovništva putem udruženja građana i nevladinih organizacija.....	139
8.16. Viši nivoi vlasti.....	140
8.17. Info pult, šalteri i službe.....	140
9. ZAKLJUČAK.....	141
10. BIBLIOGRAFIJA.....	145
11. PRILOG.....	149
11.1 Anketa za učenike.....	149
11.2. Anketa za roditelje učenika.....	150
11.3. Anketa za starije osobe.....	151
11.4. Anketa za radnike Instituta zaštite na radu, ekologije i informatike Banja Luka.....	152
11.5. Skraćenice.....	154