

SADRŽAJ

I UVOD.....	5
1.1 Problem i predmet istraživanja.....	6
1.2 Cilj istraživanja:	6
1.3 Osnovna hipoteza	6
1.4 Naučne metode.....	6
1.5 Struktura rada	6
II UPRAVLJANJE.....	7
1. PROCES UPRAVLJANJA.....	7
1.1 PLANIRANJE.....	9
1.2 ORGANIZOVANJE	10
1.3 KONTROLA.....	10
2. INFORMACIJE KAO OSNOV UPRAVLJANJA.....	11
3. IZBOR VAŽNIH INFORMACIJA ZA POTREBE ODLUČIVANJA	12
4. UTICAJ UPRAVLJANJA NA KORPORATIVNI UČINAK.....	13
III UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO.....	15
1. KRATAK ISTORIJSKI RAZVOJ.....	15
2. POJAM UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA.....	16
3. MJESTO I ULOGA UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA U KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU	18
4. DEFINISANJE I SVRHA NAČELA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	19
5. ODNOS IZMEĐU FINANSIJSKOG I UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA.....	20
6. ODNOS IZMEĐU UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA I RAČUNOVODSTVA TROŠKOVA.....	22
7. FUNKCIJE I OBUHVAT UPRAVLJAČKOG RAČUNOVODSTVA	23
IV ODLUČIVANJE.....	25
1. POSLOVNO ODLUČIVANJE	25
2. VRSTE ODLUČIVANJA.....	26
2.1. OKOLNOSTI ODLUČIVANJA.....	26
2.2. VRSTE ODLUKA	27

1. Programirane odluke.....	27
2. Neprogramirane odluke.....	27
4.TROŠKOVI.....	29
5. TROŠKOVI SA ASPEKTA UPRAVLJANJA	32
6. TROŠKOVI PREMA UTICAJU NA DONOŠENJE ODLUKA	33
7. SAVREMENI PRISTUP U UPRAVLJANJU TROŠKOVIMA	35
7.1 Donošenje poslovnih odluka na bazi analize koristi troškova (cost – benefit analiza).....	36
7.2. Analiza koristi i troškova kod odlučivanja o problem proizvoditi ili kupovati	36
7.3 Analiza koristi i troška kod odlučivanja o problem prodavati ili prerađivati.....	38
7.4 Analiza koristi i troška kod odlučivanja o uvođenju novog proizvoda.....	39
7.5. Analiza koristi i troškova kod odlučivanja o prihvatanju novih porudžbina	39
7.6. Analiza koristi i troškova kod odlučivanja o eliminisanju proizvoda.....	39
7.7. Analiza koristi i troškova kod upravljanja asortimanom	39
8. RAČUN TROŠKOVA	40
V ZAKLJUČAK.....	42
VI POPIS SLIKA I TABELA.....	43
VII LITERATURA.....	44