

SADRŽAJ

SADRŽAJ	2
I DIO: UVOD I METODOLOGIJA RADA.....	6
1. Predmet i formulisanje problema istraživanja	6
2. Svrha i cilj istraživanja.....	7
3. Utvrđivanje hipoteze.....	7
4. Metode istraživanja.....	8
5. Korišćeni izvori i saznanja.....	9
6. Struktura rada.....	9
I DIO: OSNOVE RASTA I RAZVOJA	12
1. Poslovna i razvojna politika poslovnih subjekata.....	12
2. Strategija rasta i razvoja poslovnih subjekata – životni ciklusi	14
2.1. Faze životnog ciklusa poslovnog subjekta.....	14
2.2. Rast poslovnog subjekta i njegova stabilnost	19
2.3. Kriza poslovnog subjekta.....	25
3. Specifičnosti rasta i razvoja privatnih visokoškolskih ustanova u Bosni i Hercegovini	30
1.1. Poslovna i razvojna politika privatnih visokoškolskih institucija.....	32
1.2. Rast i razvoj privatnih visokoškolskih ustanova.....	33
1.3. Životni ciklusi visokoškolskih ustanova	34
II DIO: FAKTORI RASTA I RAZVOJA.....	39
1. Interni i eksterni faktori rasta i razvoja poslovnih subjekata	39
1.1. Eksterni faktori rasta i razvoja poslovnih subjekata	41
1.2. Interni faktori rasta i razvoja poslovnih subjekata.....	42
1.2.1. Upravljanje internim faktorima razvoja poslovnog subjekta.....	43
1.3. Istraživanje i analiza tržišta.....	43
1.4. Donošenje odluke o budućem poslovanju kompanije.....	45
1.5. Finansijska sredstva	46
2. Osnovni interni faktori rasta i razvoja privatnih visokoškolskih institucija	48
2.1. Kapital i profit privatne visokoškolske ustanove.....	50
2.2. Menadžment visokoškolske ustanove – stručni organi.....	51

3. Akademska tijela (nastavno-naučni sektor univerziteta)	54
3.1. Rektorat i dekanat visokoškolske ustanove	55
3.2. Akademsko osoblje univerziteta	56
3.2.1. Izbori u zvanja.....	57
3.2.2. Zasnivanje radnog odnosa.....	58
4. Obrazovna djelatnost	60
4.1. Osnovna načela obrazovanja i pedagoški principi.....	60
4.2. Osnovni studij	61
4.3. Studij drugog i trećeg ciklusa – master studij i doktorska škola.....	62
4.4. Studijski programi.....	63
4.5. Nastavni planovi i programi.....	63
4.6. Evaluacija znanja	64
4.7. Studenti	65
5. Osnovni eksterni faktori rasta i razvoja privatnih visokoškolskih ustanova.....	68
5.1. Analiza eksternog okruženja u poslovanju u oblasti visokog obrazovanja	68
5.2. Odgovor na prijetnje iz eksternog okruženja	69
5.3. Analiza i istraživanje tržišta visokog obrazovanja.....	70
5.4. Istraživanje tržišta visokog obrazovanja.....	70
5.5. Visoko obrazovanja i tržište rada.....	71
III DIO: STRATEŠKI MENADŽMENT RASTA I RAZVOJA.....	72
1. Strategija kontinuiranog rasta i razvoja poslovnog subjekta	72
1.1. Strategija stabilnog rasta poslovnog subjekta razvojem novih oblasti angažovanja	75
1.1.1. Strategija stabilnog rasta – pojmovi i definicije.....	75
2. Strategija konkurentske prednosti.....	77
2.1. Položaj poslovnog subjekta na tržištu.....	77
2.2. Strategija pozicioniranja poslovnog subjekta na tržištu.....	78
2.2.1. Brendiranje proizvoda sistemom uvođenja unapređenja prodaje u poslovne subjekte	78
2.2.2. Ocjena opravdanosti uvođenja unapređenja prodaje	79
2.2.3. Metodi i agregati unapređenja prodaje	80
2.2.4. Odluka o uvođenju unapređenja prodaje	81
3. Strategija ulaska i osvajanja novih tržišta.....	82
3.1. Ulazak poslovnog subjekta na svjetska tržišta.....	82
4. Strateško analiziranje i predviđanje budućih događaja.....	84
5. Strateški planovi rasta i razvoja visokoškolskih ustanova.....	85

5.1. Strateška analiza visokoškolskih ustanova na teritoriji BiH sa aspekta Panevropskog univerziteta „Apeiron“ – SWOT analiza	85
5.2. Strateški zadaci nastave, nastavnih planova i programa i studenata.....	87
5.3. Strateški zadaci naučno-istraživačkog angažovanja	90
5.4. Strateški zadaci rasta, razvoja i prodora na međunarodna tržišta	93
5.5. Proboj na svjetska tržišta	97
5.5.1. Studija učenja na daljinu sa ciljanom grupom potrošača koji su sa srpskog govornog područja.....	97
5.5.2. Proboj na svjetska tržišta putem studija učenja na daljinu sa ciljanom grupom potrošača koji nisu sa ex-yu govornog područja.....	98
IV DIO: UPRAVLJANJE RASTOM I RAZVOJEM	99
1. Razvoj i rast, ili likvidacija poslovnih subjekata	99
1.1. Ravnomjerni i ravnotežni rast poslovnog subjekta	100
2. Interna organizacija rada i poslovanja poslovnih subjekata	102
3. Organizaciona struktura poslovnih subjekata	104
4. Upravljanje znanjem	106
4.1. Upravljanje ljudskim potencijalima.....	107
4.2. Upravljanje informacijama	109
5. Upravljanje kvalitetom.....	111
5.1. Totalno upravljanje kvalitetom ili TQM.....	112
6. Planiranje i organizovanje razvoja poslovnih subjekata.....	114
7. Obim poslovanja	115
7.1. Optimizacija poslovanja.....	115
7.2. Faktori uspješnog poslovanja.....	116
8. Analiza preduzetničkog rizika	118
8.1. Ocjena rizika poslovanja.....	119
9. Upravljanje promjenama kao osnova za rast poslovnih subjekata	121
9.1. Konstruktivna kriza – drugo ime za promjenu	122
9.2. Dugoročne i kratkoročne promjene	123
9.3. Kvalitativne i kvantitativne promjene.....	124
9.4. Razvoj projektnog tima.....	126
9.5. Inovacija kao odgovor na uspješan rast poslovnog subjekta	128
9.5.1. Inovacija na krajnjem proizvodu ili usluzi.....	129
9.5.2. Modifikacija proizvoda ili usluge	131
9.6. Inovacija u načinu rada uvođenjem novih tehnologija	131
9.6.1. Inovacija u proizvodnji i tehničko-tehnološkim rješenjima.....	131

9.7. Proces uvođenja novih tehnologija	132
9.7.1. Robotizacija proizvodnje, kao odgovor na tehnološka rješenja poslovnog subjekta	133
9.7.2. Inovacija u organizaciji poslovnog subjekta.....	134
10. Organizacija poslovanja i organizaciona struktura visokoškolske ustanove	135
10.1. Razvoj novih oblasti angažovanja	136
11. Upravljanje kvalitetom visokoškolskih ustanova	137
11.1. Standardi i smjernice za osiguranje kvaliteta u Evropskom području visokog obrazovanja.....	137
11.2. Bolonjska deklaracija.....	138
12. Univerzitet u interakciji sa okruženjem	140
12.1. Marketing planiranja privatnih univerziteta.....	140
12.2. Univerzitet i odnosi sa javnošću	142
12.2.1. Brendiranje visokoškolske ustanove.....	142
12.2.2. Koristi od univerziteta široj društvenoj okolini	143
ZAKLJUČAK	144
LITERATURA	147
P R I L O Z I.....	149