

SADRŽAJ

UVOD	6
1. Stanje u našem društvu, privredi i ekonomiji	7
2. Hipoteze u istraživanju.....	9
3. Ciljevi i zadaci u istraživanju	11
4. Metodologija istraživanja	12
I. DEFINICIJE PREDUZETNIŠTVA I MSP	14
1. Ekonomska škola preduzetništva	15
2. Različiti koncepti preduzetništva.....	18
3. Preduzetništvo u pravnoj nauci.....	20
4. Preduzeće – privredno društvo.....	24
5. Definicija malih i srednjih preduzeća	28
II. MSP I NACIONALNE EKONOMIJE	31
1. Mala privreda u razvijenom dijelu svijeta	32
2. Evropska povelja o malom preduzeću	35
3. Mala preduzeća u zemljama u razvoju	40
4. Mala i srednja preduzeća u bivšoj Jugoslaviji.....	40
5. Mala i srednja preduzeća u privredama u tranziciji.....	41
6. Poslovanje malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini.....	45
7. Mala i srednja preduzeća u Republici Srpskoj.....	46
III. POSLOVANJE I RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA	51
1. Osobine preduzetnika i uspješnost preduzeća	52
2. Preduzetnik i/ili vlasnik.....	56
3. Inovacije u malim i srednjim preduzećima	57
4. Razlike između malog i velikog preduzeća.....	61
5. Uspješnost malih i srednjih preduzeća	63
6. Faze u rastu i razvoju malih preduzeća	67
7. Konkurentnost malih preduzeća	69
8. Upravljanje malim i srednjim preduzećima	72

IV. POTREBE MSP ZA POSLOVNIM USLUGAMA	76
1. Marketinški pristup u definisanju sistema podrške MSP	77
2. Poslovne funkcije malih i srednjih preduzeća	78
3. Potreba za poslovnim uslugama MSP u Bosni i Hercegovini (rezultati istraživanja SEED-a)	79
V. NEFINANSIJSKA PODRŠKA RAZVOJU MSP	90
1. Razvojni nivo i uslovi privređivanja	91
2. Zakonski i administrativni uslovi razvoja MSP	96
3. Osnovna struktura institucionalne podrške MSP	98
4. Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća	100
5. Zavod za zapošljavanje Republike Srpske	103
6. Komorski sistem i poslovna udruženja	104
7. Međunarodni projekti	105
8. Edukacija	106
9. Poslovni inkubatori.....	108
10. Zadrugarstvo.....	118
11. Lanci isporuke vrijednosti potrošačima i klasteri.....	118
12. Franšizing sistem.....	121
13. Internacionalizacija malih i srednjih preduzeća	122
14. Mogući pravci razvoja nefinansijske podrške MSP	125
VI. FINANSIJSKA PODRŠKA RAZVOJU MSP	128
1. Finansijski menadžment MSP	129
2. Finansiranje malih i srednjih preduzeća	131
3. Finansiranje MSP u Bosni i Hercegovini	138
4. Kreditno garancijski fondovi	141
5. Fondovi za razvoj.....	145
6. Mikrokrediti	147
7. Finansiranje porodičnog biznisa	148
8. Proces investiranja u mala i srednja preduzeća.	152
VII. STRATEGIJA RAZVOJA MSP U REPUBLICI SRPSKOJ	156
VIII. REZIME I ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	161
LITERATURA.....	171