

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	3
<b>1. OSNOVE POLITIČKOG MARKETINGA</b> .....	5
1.1. Definisanje marketinga, preteče političkog marketinga .....	5
1.1.1. Marketing kao filozofija, marketing kao koncepcija .....	7
1.2. Nastanak i razvoj naučne discipline "politički marketing" .....	9
1.3. Definicija političkog marketinga .....	11
1.3.1. Politički marketing i politički sistem.....	12
1.3.2. Primjena političkog marketinga .....	14
1.3.3. Politički marketing i njegova sociopsihološka dimenzija.....	16
1.4. Subjekti i zadaci političkog marketinga .....	16
1.5. Marketing pristup rješavanja otvorenih pitanja na političkom tržištu .....	17
<b>2. ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA</b> .....	19
2.1. Opšti elementi političkog marketinga .....	19
2.2. Elementi političkog marketinga na osnovu aktivnosti .....	21
2.3. Elementi marketing miksa u ekonomiji i politici .....	21
2.4. Elementi uporedivi u marketingu u ekonomiji i politici .....	22
2.4.1. Sličnosti i razlike između ekonomskog i političkog marketinga.....	22
<b>3. POLITIČKO TRŽIŠTE KAO ELEMENT POLITIČKOG MARKETINGA</b> .....	24
3.1. Definisanje političkog tržišta .....	24
3.1.1. Birači kao političko tržište .....	26
3.1.2. Izbori kao političko tržište .....	27
3.1.3. Stranke na političkom tržištu .....	27
3.1.4. Uloga političkog savjetnika na političkom tržištu.....	29
3.2. Analiza političkog tržišta.....	30
3.3. Segmentacija političkog tržišta .....	32
3.4. Pozicioniranje političkog proizvoda na političkom tržištu .....	34
3.5. Marketing strategija i analiza konkurencije na političkom tržištu .....	36

<b>4. KOMUNIKACIJA NA POLITIČKOM TRŽIŠTU .....</b>	<b>37</b>
4.1. Javno mnjenje i mediji .....	39
4.2. Propagandno djelovanje na političkom tržištu .....	41
4.3. Politička kampanja .....	42
4.3.1. Primjeri uspješnih kampanja u SAD .....	43
<b>5. POLITIČKO TRŽIŠTE U RS i BIH.....</b>	<b>45</b>
5.1. Međunarodna zajednica na političkoj sceni u BiH .....	45
5.2. Pregled izbora u RS i BiH .....	46
5.2.1. Zakonski okvir koji reguliše izbore u BiH .....	46
5.2.2. Osvrt na izbore u RS i BiH od Dejtona do danas .....	47
5.3. Slabosti i šanse RS i BiH .....	53
<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>55</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>57</b>