

1. Uvod

Razvojem informaciono-komunikacione tehnologije i industrije koja je pokrenuta tim razvojem, razvojem hardware-a i software-a podjednako, primjena i korišćenje savremene tehnologije postali su sastavni dio života.

Razvoj baza podataka u smislu skladištenja i trajnog čuvanja dragocjenih informacija prošao je veoma interesantan put. Danas je baza podataka kao proizvod dostupna gotovo svakom korisniku računara.

Baze podataka treba da sačuvaju prikupljene podatke. Pravilno uskladišteni podaci, osigurani primjenom tehnologije, tehničkim rješenjima i procedurama zasnovanim na IKT, predstavljaju trajno dobro u okviru namjene za koju su prikupljeni. Spektar namjena za koje možemo iskoristiti tehnologiju koja nam je ponuđena, ograničen je jedino našim idejama i tehničkim kapacitetima tehnoloških rješenja.

Principi prikupljanja podataka i njihovo skladištenje tokom vremena su bili primarne teme kojima se posvećivala pažnja. Ogromni skupovi podataka nosili su u sebi skrivene mogućnosti čije osobine su kad-tad morale da postanu predmetom istraživanja.

Otvoreno je pitanje upotrebe sistematskog korišćenja podatka i njegove transformacije u informaciju.

Raspolaganje pouzdanom i kvalitetnom informacijom u određenom trenutku može da znači pobjedu u nekom nadmetanju, a ako ne pobjedu, ono barem početnu prednost.

Informacija predstavlja jedan od najznačajnijih resursa kojima kompanija raspolaže. Obradivanjem podataka, pronalaženjem značajnih veza između njih, prepoznavanjem pojava koje prikazuju podaci, menadžeri u kompanijama mogu da pokrenu aktivnosti koje će proizvesti nove, pozitivne, kvalitetnije sveukupne poslovne rezultate.

Poslovna inteligencija predstavlja skup tehnologija i zasniva se na brojnim metodama obrade podataka sa ciljem podrške odlučivanju u poslovnim procesima.

Interaktivni analitički procesi u interpretiranju podataka čine informacionu osnovu za primjenu koncepta poslovne inteligencije i predstavljaju osnov podršci za donošenje poslovnih odluka.