

## Садржај:

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 1. УВОД.....                                                   | 5   |
| 1.1 Уводне напомене о значају права конкуренције.....          | 5   |
| 1.2 Предмет и циљ дисертације.....                             | 7   |
| 1.3 Хипотезе на којима се рад заснива и методологија рада..... | 14  |
| 1.4 Систем излагања.....                                       | 17  |
| 2. ПРАВО И ПОЛИТИКА ЗАШТИТЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ.....                  | 18  |
| 2.1 Конкуренција.....                                          | 18  |
| 2.1.1 Појам конкуренције.....                                  | 18  |
| 2.1.2 Економска оправданост конкуренције.....                  | 20  |
| 2.1.3 Позитивни ефекти савршене конкуренције.....              | 20  |
| 2.1.4 Негативни ефекти монопола.....                           | 22  |
| 2.1.5 Теоријски модели и несавршеност тржишта.....             | 24  |
| 2.1.6 Границе ефикасности конкуренције.....                    | 27  |
| 2.2 Политика заштите конкуренције.....                         | 28  |
| 2.3 Право конкуренције.....                                    | 32  |
| 2.3.1 Право конкуренције у Европској унији.....                | 34  |
| 2.3.2 Право конкуренције у Републици Србији.....               | 40  |
| 3. УВОД У ИНСТИТУТ ЗЛОУПОТРЕБЕ ДОМИНАНТНОГ ПОЛОЖАЈА.....       | 45  |
| 3.1 Правне карактеристике института.....                       | 45  |
| 3.1.1 Комунитарно право.....                                   | 45  |
| 3.1.2 Антимонополско право САД.....                            | 52  |
| 3.1.3 Право Републике Србије.....                              | 60  |
| 4. ПОЈАМ ПРЕДУЗЕЋА.....                                        | 63  |
| 4.1 Уводне напомене.....                                       | 63  |
| 4.2 Основна дефиниција појма «предузеће».....                  | 64  |
| 4.2.1 Обављање економске активности.....                       | 65  |
| 4.2.2 Небитност правне форме.....                              | 70  |
| 4.2.3 Функционални приступ.....                                | 74  |
| 4.2.4 Слободне професије.....                                  | 80  |
| 4.2.5 Фондови за социјално осигурање.....                      | 84  |
| 4.2.6 Спорт и спортска удружења.....                           | 91  |
| 4.2.7 Обављање делатности у јавном интересу.....               | 95  |
| 4.3 „Single economic unit“ доктрина.....                       | 97  |
| 4.4 Престанак предузећа и сукцесија.....                       | 105 |
| 5. РЕЛЕВАНТНО ТРЖИШТЕ.....                                     | 108 |
| 5.1 Општа разматрања.....                                      | 108 |
| 5.1.1 Увод.....                                                | 108 |
| 5.1.2 Саопштење Комисије о релевантном тржишту.....            | 111 |
| 5.1.3 Појам тржишта.....                                       | 113 |
| 5.1.4 Врсте релевантног тржишта.....                           | 118 |
| 5.1.5 Значај релевантног тржишта у праву конкуренције.....     | 120 |
| 5.2 Тржиште производа.....                                     | 125 |
| 5.2.1 Појам.....                                               | 125 |
| 5.2.2 Основни правни тестови у пракси комунитарних судова..... | 128 |

|       |                                                                                                        |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2.3 | Обуздавајући ефекти конкуренције .....                                                                 | 137 |
| 5.3   | Географско тржиште.....                                                                                | 176 |
| 5.3.1 | Појам .....                                                                                            | 176 |
| 5.3.2 | Правни стандард за разграничење географског тржишта у пракси<br>Европског суда правде и Комисије ..... | 178 |
| 5.3.3 | Утврђивање географског тржишта према Саопштењу Комисије .....                                          | 183 |
| 5.3.4 | Величина географског тржишта.....                                                                      | 193 |
| 6.    | ДОМИНАЦИЈА НА ТРЖИШТУ .....                                                                            | 199 |
| 6.1   | Уводне напомене.....                                                                                   | 199 |
| 6.2   | Појам доминације на тржишту .....                                                                      | 203 |
| 6.2.1 | Монополска моћ у антимонополском праву САД.....                                                        | 203 |
| 6.2.2 | Пракса Европског суда правде .....                                                                     | 208 |
| 6.2.3 | Основни правни стандард за постојање доминације на тржишту ....                                        | 215 |
| 6.3   | Утврђивање доминације на тржишту (мерење тржишне моћи) .....                                           | 220 |
| 6.3.1 | Уопште .....                                                                                           | 220 |
| 6.3.2 | Структура тржишта .....                                                                                | 221 |
| 6.3.3 | Положај купаца .....                                                                                   | 232 |
| 6.3.4 | Препреке уласку односно експанзији на тржишту.....                                                     | 236 |
| 6.4   | Колективна доминација .....                                                                            | 246 |
| 6.4.1 | Уопште .....                                                                                           | 246 |
| 6.4.2 | Уже схватање.....                                                                                      | 247 |
| 6.4.3 | Шире схватање .....                                                                                    | 249 |
| 6.4.4 | Услови за постојање колективне доминације .....                                                        | 258 |
| 6.5   | Критичка оцена појма доминације на тржишту .....                                                       | 261 |
| 6.5.1 | Неодређеност концепта доминације .....                                                                 | 261 |
| 6.5.2 | Доминација као „трговачка моћ“ .....                                                                   | 262 |
| 6.5.3 | Доминација као „значајна тржишна моћ“ .....                                                            | 267 |
| 7.    | ЗЛОУПОТРЕБА ДОМИНАНТНОГ ПОЛОЖАЈА .....                                                                 | 281 |
| 7.1   | Опште напомене .....                                                                                   | 281 |
| 7.1.1 | Легитимна конкуренција и злоупотребно понашање.....                                                    | 281 |
| 7.1.2 | Појам и правна природа злоупотребног понашања.....                                                     | 284 |
| 7.1.3 | Врсте злоупотреба .....                                                                                | 291 |
| 7.2   | Експлоатативне злоупотребе.....                                                                        | 295 |
| 7.2.1 | Уопште .....                                                                                           | 295 |
| 7.2.2 | Наметање неправичних цена .....                                                                        | 298 |
| 7.2.3 | Наметање других неправичних услова пословања.....                                                      | 311 |
| 7.2.4 | Неефикасност и ограничавање технолошког развоја.....                                                   | 315 |
| 7.3   | Искључујуће злоупотребе .....                                                                          | 319 |
| 7.3.1 | Уопште .....                                                                                           | 319 |
| 7.3.2 | Врсте искључујућих злоупотреба .....                                                                   | 322 |
| 7.3.3 | Предаторске цене.....                                                                                  | 327 |
| 7.3.4 | Искључујуће цене изнад трошкова .....                                                                  | 334 |
| 7.3.5 | Одбијање пословне сарадње .....                                                                        | 352 |
| 7.4   | Тумачење и примена института злоупотребе доминантног положаја.....                                     | 372 |
| 7.4.1 | Увод.....                                                                                              | 372 |
| 7.4.2 | Традиционални приступ.....                                                                             | 378 |

|       |                                                                           |     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.4.3 | Нове тенденције – више економски приступ .....                            | 379 |
| 7.4.4 | Дискусиони папир.....                                                     | 386 |
| 7.4.5 | Критичка оцена нових тенденција .....                                     | 390 |
| 7.4.6 | Могућност «средњег пута» .....                                            | 397 |
| 7.5   | Утицај на трговину између држава чланица .....                            | 419 |
| 7.6   | Овлашћења Комисије код утврђивања злоупотребе доминантног положаја<br>424 |     |
| 7.6.1 | Уопште .....                                                              | 424 |
| 7.6.2 | Истражна овлашћења Комисије .....                                         | 427 |
| 7.6.3 | Овлашћење за изрицање казни .....                                         | 431 |
| 8.    | ЗАКЉУЧАК .....                                                            | 434 |
| 8.1   | Циљ рада и начин на који је потребно приступити институту.....            | 434 |
| 8.2   | Оправданост ограничавања слободе уговорања доминантних предузећа          | 435 |
| 8.3   | Традиционални приступ институту.....                                      | 440 |
| 8.4   | Нове идеје .....                                                          | 441 |
| 8.5   | Средњи пут .....                                                          | 442 |
| 8.5.1 | Уопште .....                                                              | 443 |
| 8.5.2 | Доминација на тржишту.....                                                | 444 |
| 8.5.3 | Злоупотреба доминантног положаја .....                                    | 451 |