

## SADRŽAJ

1.	UVOD_____	4
1.1.	Problem i predmet istraživanja_____	4
1.2.	Cilj istraživanja _____	4
1.3.	Osnovna hipoteza _____	4
1.4.	Naučne metode _____	4
1.5.	Srukтура rada _____	4
2.	POJAM I RAZVOJ TRŽIŠTA KAPITALA_____	6
2.1.	Sudionici na tržištu kapitala _____	7
2.2.	Korisnici na tržištu kapitala _____	7
2.3.	Tržište kapitala u BiH _____	7
2.4.	Ograničenja razvoja tržišta kapitala u BiH_____	8
3.	INSRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA_____	9
3.1.	Obveznice _____	9
3.1.1.	Municipalne obveznice_____	10
3.1.2.	Korporativne obveznice_____	11
3.2.	Dionice _____	13
3.2.1.	Karakteristike dionica_____	14
3.2.2.	Povlaštene dionice_____	14
3.3.	Fjučersi _____	15
3.4.	Opcije _____	16
3.5.	Varanti _____	17
3.6.	Swap _____	18
4.	POSREDNICI KAO UČESNICI NA TRŽIŠTU KAPITALA U F BiH_____	18
4.1.	Karakteristike i vrste posrednika_____	18
4.2.	Banke i druge bankarske organizacije kao učesnici na tržištu kapitala _____	19

4.2.1. Depozitne banke_____	20
4.2.2. Investicione banke _____	21
4.2.3. Hipotekarne banke _____	21
4.2.4. Univerzalne banke_____	22
4.2.5. Banke skrbnici _____	22
4.2.6. Štedionice i štedno kreditne zadruge_____	24
4.3. Investicioni fondovi kao učesnici na tržištu kapitala_____	25
4.4. Financijske institucije kao učesnici na tržištu kapitala _____	26
4.4.1. Osiguravajuća društva i penzioni fondovi _____	26
4.4.2. Ostale specijalizovane financijske institucije_____	27
4.4.3.1. Holding kompanije i drugi oblici velikih i moćnih dioničarskih društava _____	27
4.4.3.2. Specijalizovane institucije za preuzimanje i plasman emisije i preprodaju efekata _____	28
4.4.3.3. Privatne brokerske i posredničke institucije_____	28
5. BERZA_____	28
5.1. Kotacija _____	29
5.2. Slobodno tržište _____	30
5.3. Kako se trguje na SASE_____	30
5.3.1. MPS – kontinuirana trgovina_____	30
5.3.2. Aukcijski način trovine _____	31
5.3.3. Indeksi na SASE _____	33
6. PREGLED STTISTIČKIH PODATAKA I ANALIZA SARAJEVSKE BERZE_	33
6.1. Promet na SASE-a za period od 2008.godine_____	33
6.2. Promet na SASE-a za period od 2009.godine_____	36
6.3. Promet na SASE-a za period od 2010. godine_____	39
6.4. Promet na SASE-a za perod prvog polugodišta 2011. godine_____	42

7.	ZAKLJUČAK_____	46
8.	LITERATURA_____	46
9.	INTERNET_____	48
10.	POPIS SLIKA, TABELA I GRAFIKONA_____	49