

PREDGOVOR.....	5
1. SPORT KAO USLUŽNA DELATNOST I DEFINISANJE SPORTSKE ORGANIZACIJE.....	9
1.1. Sociološki pristup sportu.....	9
1.2. Klasifikacija sporta	12
1.2.1. Amaterski i profesionalni sport	13
1.2.2. Masovni i elitni sport	15
1.2.3. Netakmičarski i takmičarski sport	15
1.2.4. Granice vrhunskog sporta	16
1.3. Definisanje sportske organizacije	18
2. UVOD U SPORTSKI MENADŽMENT	23
2.1. Menadžment i menadžeri	23
2.2. Sportski menadžment	25
2.3. Sportski treneri i timski menadžmet	28
3. STRUKTURA, UPRAVLJANJE SPORTSKOM ORGANIZACIJOM I PRINCIPI MENADŽMENTA	30
3.1. Pojam i oblici organizacione strukture	30
3.2. Nivoi i funkcije menadžmenta.	32
4. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA	34
4.1. Motivisanje zaposlenih	34
4.2. Tehnike upravljanja ljudskim resursom	36
4.3. Administrativni proces upravljanja ljudskim resursom	40
4.4. Nagrađivanje rada i benificije zaposlenih	43
4.5. Dobrovoljni rad u sportu	45
5. UPRAVLJANJE SPORTSKIM OBJEKTIMA	47
5.1. Sistem upravljanja proizvodnim operacijama	47
5.2. Elementi, tipologija i radna definicija sportskih objekata	53
5.2.1. Predmet rada u sportskom objektu	53
5.2.2. Sredstva za rad u sportskom objektu	54
5.2.3. Problem lokacije mreže sportskih objekta	57
5.2.4. Nedostatci i prednosti standarda i normativa mreže sportskih objekata	59
5.2.5. Optimalna mreža sportskih objekata po Kuzmaku i Osincevu	62
5.2.6. Troškovi izgradnje i eksploatacije kao kriterijum izgradnje sportskih objekata	64

5.3. Raspored sportskog objekta	65
5.3.1. Sistematizacija i pojednostavljenje aktivnosti i procesa u sportskom objektu	66
5.4. Simulacija optimalnog rasporeda aktivnosti u školskoj sportskoj sali	71
5.5. Nabavilačke aktivnosti i upravljanje zalihama inventara	76
6. SPORTSKI MARKETING	82
6.1. Marketing, njegove funkcije i razvoj marketiške strategije	82
6.2. Razvoj marketiške strategije, istraživanje i segmentacija tržišta	86
6.2.1. Istraživanje tržišta sportskih usluga	92
6.2.2. Segmentacija tržišta	95
6.3. Strategija sportske usluge kao proizvoda	97
6.3.1. Sportske usluga kao proizvod i njihova klasifikacija	97
6.3.2. Razvoj nove sportske usluge i njen životni ciklus	102
6.3.3. Identifikacija sportske usluge	107
6.4. Cenovna strategija sportske usluge	109
6.4.1. Ciljevi cenovne strategije	109
6.4.2. Kalkulacija cene sportske usluge	112
6.4.3. Cenovne strategije i potrošačeva percepcija cena	116
6.5. Distributivna strategija sportske usluge	118
6.6. Promotivna strategija sportske usluge	122
7. FINANSIRANJE SPORTSKIH ORGANIZACIJA	130
7.1. Finansiranje, finansijski plan i fondovi	130
7.2. Poslovne informacije i kontrola efikasnosti sportske organizacije	133
7.3. Organizaciona dijagnostika i indikatori poslovnog uspeha	137
8. PLANIRANJE I KONTROLA AKTIVNOSTI I RAZVOJA SPORTSKE ORGANIZACIJE	140
8.1. Proces planiranja	140
8.2. Strateški i operativni menadžment	142
8.2.1. Operativni planovi	143
8.2.2. Model strateškog menadžmenta	145
8.2.3. Metode planiranja	146
8.2.4. Planiranje kapaciteta i vremena	147
8.2.5. Tehnika vremenskih rasporeda	149

8.3. Gantogrami terminska harmonizacija aktivnosti	150
8.3.1. Postupak izrade gantograma	157
8.4. Mrežno planiranje i upravljanje složenim projektima	159
8.4.1. Mrežni dijagram i struktura aktivnosti	161
8.4.2. Proračun vremenskih parametara u mrežnom dijagramu	164
8.5. Planiranje i kontrola delatnosti u sportskoj organizaciji	174
8.6. Primena MS/OR metoda u donošenju upravljačkih odluka	177
9. ISTRAŽIVANJE, INOVISANJE I RAZVOJ SPORTSKE ORGANIZCIJE	179
9.1. Istraživanje i odlučivanje	179
9.2. Sistem menadžerskog informisanja	183
9.3. Unapređivanje produktivnosti	186
10. INFORMATIKA U SPORTU	194
10.1. Informatika u poslovnom sistemu	194
10.2. Osnovni pojmovi iz teorije informacija	195
10.3. Računar kao pomagalo i sistem rada	197
10.4. Arhitektura i rad računara	198
10.4.1. Ulazne i izlazne jedinice	200
10.4.2. Memorija	206
10.4.3. Upravljačka jedinica	210
10.5. Programi, programiranje i programski jezici	211
10.6. Sistemska programska podrška	214
10.7. Aplikativni softwer	216
10.8. Personalni računari - osnovna podrška savremene poslovne informatike	222
10.8.1 Razvoj personalnih računara	223
10.9. Tehničke karakteristike personalnih računara	224
10.10. Primena personalnih računara u sportu	227
10.10.1. Primena interneta u sportu	228
11. BIBLIOGRAFIJA	231