

SADRŽAJ

UVODNI DEO.....	5
PREDMET ISTRAŽIVANJA.....	7
CILJ ISTRAŽIVANJA.....	8
HIPOTEZE RADA.....	9
METODE ISTRAŽIVANJA.....	9
STRUKTURA RADA.....	10

PRVI DEO

SAVREMENI MENADŽMENT TIM PRIVREDNOG SUBJEKTA

1. MENADŽMENT TIM PRIVREDNOG SUBJEKTA.....	16
2. POVEĆANJE POSLOVNOG POTENCIJALA ORGANIZACIJE.....	23
2.1. KVALITET TIMSKOG RADA I POSLOVNI POTENCIJAL.....	25
3. TIMSKO LIDERSTVO.....	27
3.1. TEORIJE I MODELI SAVREMENOG LIDERA.....	29
3.1.1. Porterovih sedam „iznenađenja“.....	33
4. PROCES POSLOVNOG ODLUČIVANJA.....	36
4.1. ODLUČIVANJE MENADŽMENTA.....	40
4.1.1. Elementi odlučivanja menadžmenta.....	41
4.1.2. Proces poboljšanje odluka menadžmenta.....	43
4.2. ODLUČIVANJE KAO KREATIVNA DELATNOST SAVREMENOG MENADŽMENTA.....	46
4.2.1. Specifičnosti u procesu odlučivanja.....	48

DRUGI DEO

MENADŽMENT KAO POSLOVNI POTENCIJAL

1. POSLOVNI POTENCIJAL.....	52
1.1. ELEMENTI POSLOVNOG POTENCIJALA.....	54
1.2. LJUDSKI KAPITAL KAO POSLOVNI POTENCIJAL.....	57
1.3. KORPORATIVNA KULTURA I POSLOVNI POTENCIJAL.....	58
1.4. ELEMENTI LJUDSKOG KAPITALA.....	60
2. ANALIZA UČINAKA TIMSKOG MENADŽMENTA.....	62

TREĆI DEO

TRANSFORMACIJE PRIVREDNOG SUBJEKTA

1. KONCEPT I PROCES TRANSFORMACIJE ORGANIZACIJE.....	68
1.1. REKONCEPTUALIZACIJA ORGANIZACIJE.....	72
1.2. PRESTRUKTURIRANJE ORGANIZACIJE.....	74
1.3. REVITALIZACIJA ORGANIZACIJE.....	77
1.4. OBNOVA (PODMLAĐIVANJE) ORGANIZACIJE.....	80
1.5. JOHN KOTTEROV DOPRINOS TRANSFORMACIJI ORGANIZACIJE....	83
2. DOWNSIZING.....	89

2.1.	KARAKTERISTIKE DOWNSIZINGA.....	92
2.2.	DOWNSIZING TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE.....	94
2.3.	AKTIVNOSTI DOWNSIZINGA.....	95
2.4.	DOWNSIZING STRATEGIJE.....	96
2.5.	EFEKTI DOWNSIZINGA.....	100
3.	OUTSOURCING.....	101
4.	OTPORI ORGANIZACIONOJ PROMENI.....	103
5.	REINŽINJERING.....	106
5.1.	POJAM, DEFINISANJE I PREDMET REINŽINJERINGA.....	109
5.2.	ZABLUDE O REINŽINJERINGU.....	112
5.3.	BITNI ELEMENTI I CILJEVI REINŽINJERINGA.....	113
5.4.	BENNIS I MICHE-OV MODEL REINŽINJERINGA.....	116
ČETVRTI DEO		
PROCES TRANZICIJE		
1.	TRANZICIJA.....	119
1.1.	POJAM TRANZICIJE KAO FENOMENA.....	122
1.2.	CILJ TRANZICIJE.....	127
1.3.	KONCEPTULNA ANALIZA EKONOMSKIH REFORMI U TRANZICIJI.....	129
2.	FINANSIJSKA LIBERALIZACIJA.....	131
3.	IZBOR STRATEGIJE TRANZICIJE.....	134
PETI DEO		
GLOBALIZACIJA I SAVREMENI MENADŽMENT PRIVREDNOG SUBJEKTA		
1.	GLOBALIZACIJA.....	140
2.	PREDUZEĆE I PROCES GLOBALIZACIJE.....	143
3.	STRANE DIREKTNE INVESTICIJE (SDI).....	145
4.	STRATEGIJSKE ALIJANSE I PROCES GLOBALIZACIJE.....	148
5.	GLOBALNA KONKURENCIJA.....	150
5.1.	GLOBALNI INDEKS KONKURENTNOSTI.....	152
6.	GLOBALIZACIJA TRŽIŠTA.....	158
7.	RAZVOJNE TENDENCIJE GLOBALNOG OKRUŽENJA.....	162
8.	KARAKTERISTIKE PROCESA GLOBALIZACIJE.....	165
8.1.	OBELEŽJA EKONOMSKE GLOBALIZACIJE.....	169
8.2.	SUBJEKTI EKONOMSKE GLOBALIZACIJE.....	171
9.	NOVI MODELI EKONOMSKOG RAZVOJA - KLASITERI.....	173
9.1.	GLOBALNA KONKURENCIJA I KLASITERI.....	177
10.	GLOBALNI KARAKTER ZNANJA I TEHNOLOGIJE.....	181
ŠESTI DEO		
EKONOMSKA ANALIZA PROCESA TRANZICIJE U SRBIJI (2001-2009)		
1.	TOK TRANZICIJE U SRBIJI.....	188
2.	SRPSKA EKONOMIJA U PERIODU TRANZICIJE.....	193

2.1.	MAKROEKONOMSKA ANALIZA STOPA PRIVREDNOG RASTA.....	194
2.2.	ANALIZA KRETANJA ZAPOSLENOSTI I NEZAPOSLENOSTI.....	196
2.3.	ANALIZA KRETANJA INFLACIJE.....	198
2.4.	ANALIZA PLATNG BILANSA SRBIJE.....	200
3.	MENADŽMENT TRANZICIJE.....	203
3.1.	ULOGA MENADŽMENTA U TRANZICIJI SRBIJE.....	206

SEDMI DEO

UPRAVLJANJE KOMPETENCIJAMA U SRBIJI

1.	KOMPETENTNOST I UPRAVLJANJE.....	214
1.1.	KONTEKS I KREIRANJE KORPORATIVNE KOMPETENTNOSTI.....	216
1.2.	KOMPETENTNOST MENADŽMENTA.....	219
1.3.	KOMPETENTNOST MENADŽMENTA U SRBIJI.....	223

OSMI DEO

ISTRAŽIVANJE PSIHOLOŠKOG PROFILA MENADŽMENTA PRIVREDNOG SUBJEKTA

1.	PREDMET, POLAZNE OSNOVE I CILJEVI ISTRAŽIVANJA.....	230
1.1.	Hipoteze rada.....	232
1.2.	Značaj i aktuelnost istraživanja.....	232
1.3.	Metoda istraživanja.....	235
1.3.1.	Belbinov model.....	235
1.4.	Cilj istraživanja.....	237
2.	OBRADA PODATAKA.....	238
2.1.	UZORAK ISTRAŽIVANJA.....	241
3.	OBRADA POJEDINAČNIH REZULTATA ISPITANIKA.....	244
3.1.	OBRADA MATRICE BODOVA ISPITANIKA.....	244
3.2.	ANALIZA REZULTATA.....	259
3.2.1.	Analiza rezultata testiranja primenom metode ranga.....	261
4.	REZULTATI TESTA 2. MENADŽERA ORGANIZACIJE X.....	266
5.	ANALIZA ISTRAŽIVANJA.....	279
6.	ZAKLJUČAK ISTRAŽIVANJA.....	286

DISKUSIJA.....	287
----------------	-----

PRILOG.....	291
-------------	-----

LITERATURA.....	293
-----------------	-----