

1. UVOD

1.1. Problem i predmet istraživanja

Kroz historiju fotografija je dokazala svoj umjetnički doprinos. Danas se smatra najpopularnijim umjetničkim izražajnim oblikom. Dobra fotografija poštujuće principe i pravila koja važe za svako drugo likovno djelo: jedinstvo, ravnotežu, kontrast i sl. Forma, tekstura, linija - svi ovi (i drugi) elementi bitni su za dobru fotografiju. Ipak, slijepo praćenje "pravila" komponovanja neće nužno kulminirati u dobroj fotografiji. Pravila treba shvatiti kao vodilje koje će pomoći u dobijanju uravnoteženih snimaka, prijatnih za oko. Naravno, da bi fotograf mogao da ostvari svoje zamisli, mora vladati tehnikom, poznavati njene mogućnosti ne bi li "uhvatio" određeni prizor koji bi, uz najkraće zadržavanje, bio nepovratno izgubljen. Mora biti upoznat sa teorijom i principima nastajanja fotografije. Izvježbano oko lako će u okolini naći zanimljiv prizor a zatim ga zabilježiti.

U okviru ovakve problematike postavljen je i **problem istraživanja** koji se ogleda u izboru, tehnici i načinu prezentiranja turističke propagande putem digitalne fotografije.

Iz problema istraživanja proizilazi **predmet istraživanja** koji se ogleda u istraživanju postojećih tehnika i načina prezentiranja turističke propagande i primjena novih tehnologija i metoda u digitalnoj fotografiji koji će pospješiti turističku propagandu.

1.2. Radna i pomoćna hipoteza

Radna hipoteza: Adekvatnom primjenom digitalne fotografije može se podići kvalitet turističke propagande.

Pomoćna hipoteza: Korištenjem novih tehnologija i metoda u digitalnoj fotografiji podiže se kvalitet turističke propaganda na viši nivo.

1.3. Svrha i ciljevi istraživanja

U skladu sa predmetom i problemom istraživanja postavljala se svrha i cilj istraživanja.

Svrha istraživanja je ukazati na mogućnost i važnost primjene digitalne fotografije u propagiranju turizma.

Cilj istraživanja je dokazati korisnost digitalne fotografije i novijih tehnologija u poboljšanju turističke propagande.

U radu se daju odgovori na sljedeća pitanja:

1. Šta je to digitalna fotografija?
2. Koje su mogućnosti digitalne fotografije?
3. Historijat razvoja digitalne fotografije?
4. Primjena digitalne fotografije?
5. Vrsta i primjena digitalnih fotografskih aparata?
6. Načini memorisanja digitalne fotografije?
7. Računarski programi za obradu digitalne fotografije?
8. Nove metode i primjene digitalne fotografije?
9. Kompozicija fotografije?
10. Fotografska oprema?
11. Primjena digitalne fotografije u turističkoj propagandi?

1.4. Struktura rada

U **Uvodu** su navedeni problem i predmet istraživanja, radna hipoteza i pomoćna hipoteza, svrha i ciljevi istraživanja i obrazložena je struktura rada.

U drugom dijelu pod nazivom **Razvoj digitalne fotografije** dat je historijski razvoj digitalne fotografije.

Naslov trećeg dijela rada je **Fotografska oprema** i tu su objašnjeni fotografski aparati, njihov razvoj, računarski programi za obradu digitalne fotografije i kompozicija fotografije.

Primjena digitalne fotografije u svrhu turističke propagande je četvrti dio rada i ovdje se pojašnjavaju načini, metode i funkcionalnost digitalne fotografije u funkciji turističke propagande.

Zaključak predstavlja sintezu rezultata istraživanja kojima je dokazana radna i pomoćna hipoteza.