

SADRŽAJ

GLOBALIZACIJA TRŽIŠTA OSIGURANJA GLOBALIZATION OF INSURANCE MARKET <i>Dijana Subotić</i>	7
MOGUĆNOSTI FINANSIRANJA RAZVOJNIH PROJEKATA LOKALNIH JEDINICA VLASTI FUNDING OPTIONS FOR DEVELOPMENT PROJECTS OF LOCAL GOVERNMENT UNITS <i>Nermin OGREŠEVIĆ</i>	26
ZNAČAJ KULTURA VISOKOG I NISKOG KONTEKSTA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU HIGH AND LOW CONTEXT CULTURE RELEVANCE IN INTERNATIONAL MARKETING <i>Milica Kostić-Stanković; Tamara Vlastelica Bakić;</i> <i>Milica Bajović</i>	53
POZICIONIRANJE KAO KLJUČNI ELEMENT STRATEGIJE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE POSITIONING AS A KEY ELEMENT OF A MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY <i>Dodig Igor</i>	69
RACIONALNI MODEL PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI THE RATIONAL MODEL OF PURCHASING DECISION-MAKING PROCESS <i>Branimir Inić</i>	85
IZGRADNJA STANDARDIZOVANIH SISTEMA INFORMACIONE SIGURNOSTI DEVELOPMENT OF STANDARDIZED INFORMATION SECURITY SYSTEMS <i>Gordana Dorđević</i>	97

OCJENA KVALITETA SERVISA ELEKTRONSKOG BANKARSTVA U REPUBLICI SRPSKOJ <i>ASSESSMENT OF THE QUALITY OF ELECTRONIC BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF SRPSKA</i> <i>Saša Salapura</i>	110
IZVESNOST, RIZIK I NEIZVESNOST U TRŽIŠNOJ PRIVREDI <i>CERTAINTY, RISK AND UNCERTAINTY IN A MARKET ECONOMY</i> <i>Dražen Avramović</i>	118
NEDOSTACI USTAVA BOSNE I HERCEGOVINE U VEZI SA OSTVARIVANJEM KONTROLE USTAVNOSTI I ZAKONITOSTI <i>DISADVANTAGES OF THE CONSTITUTION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA REGARDING THE IMPLEMENTATION OF CONSTITUTIONALITY AND LEGALITY CONTROL</i> <i>Milan Blagojević</i>	134
INFORMATIČKA PISMENOST U FUNKCIJI SVESTRANIJEG OBRAZOVANJA UČENIKA OSNOVNE ŠKOLE <i>IT LITERACY IN THE FUNCTION OF MORE COMPREHENSIVE EDUCATION OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS</i> <i>Jovan Vukoje</i>	149
OSNOVNE FUNKCIJE SAVREMENE PORODICE <i>BASIC FUNCTIONS OF A CONTEMPORARY FAMILY</i> <i>Jovan Vukoje</i>	159