

SADRŽAJ

	Strana
SKRAĆENICE	3
UVOD	7

DIO PRVI

KONKURENCIJA I NJENO PRAVNO REGULISANJE	9
---	---

GLAVA PRVA

KONKURENCIJA	11
I. Tržište i konkurencija	11
1. Pojam i karakter tržišta	11
2. Ekonomski pojam i sistemski položaj konkurencije	12
II. Pravni pojam konkurencije i faktori njenog regulisanja	19
1. Pravni pojam konkurencije	19
2. Faktori pravnog regulisanja konkurencije	24

GLAVA DRUGA

PRAVNO REGULISANJE KONKURENCIJE	25
I. Regulisanje konkurencije u uporednom pravu	25
1. Buržoaski sistemi	25
2. Sistemi zemalja administrativnog socijalizma	32
II. Regulisanje konkurencije u jugoslovenskom pravu	34
1. Pojam prometa robe i usluga	34
2. Odnos privrednog prava i drugih grana prema jedinstvenom regulisanju konkurencije	36
3. Jugoslovenski sistem i „pravo tržišta”	39
4. Istorijat pravnog regulisanja konkurencije kod nas	41

DIO DRUGI

PRAVO KONKURENCIJE KAO POSEBNA GRANA PRAVNOG SISTEMA SFR JUGOSLAVIJE	44
--	----

GLAVA PRVA

PRETPOSTAVKE I IZVORI PRAVA KONKURENCIJE	47
I. <i>Pretpostavke prava konkurencije</i>	47
1. Pojam pretpostavki prava konkurencije	47
2. Pretpostavke prava konkurencije u Jugoslaviji	48
II. <i>Izvori prava konkurencije</i>	53
1. Propisi	53
2. Društveni dogovori i sameupravni sporazumi	55
3. Poslovni običaji	65
4. Uzanse	67

GLAVA DRUGA

PREDMET I METOD PRAVA KONKURENCIJE	69
I. <i>Predmet prava konkurencije</i>	69
1. Pojam predmeta i način njegovog određivanja	69
2. Pozitivno određenje predmeta prava konkurencije	69
3. Jedinstvenost predmeta prava konkurencije	71
4. Negativno određenje predmeta prava konkurencije	73
II. <i>Metod prava konkurencije</i>	76
1. Pojam metoda i način njegovog određivanja	76
2. Karakteristike metoda prava konkurencije	77
ZAKLJUČCI	89
REZIME	93
LITERATURA	95
REGISTAR POJMOVA	101