

САДРЖАЈ

Предговор	4
САДРЖАЈ	7
РЕЗИМЕ	10
АПСТАРАКТ	11
УВОД НА РАЗМАТРАЊА	12
ПРВИ ДИО: МЕНАЏМЕНТ У УСЛОВИМА КРИЗЕ ПРЕДУЗЕЋА У ТРАНЗИЦИЈИ	
1. МЕНАЏМЕНТ У УСЛОВИМА КРИЗЕ	18
1.1. Појам кризе	18
1.2. Узроци настајања и врсте криза у пословању	18
1.3. Менаџмент функција и настанак кризе	21
1.4. Избор стратегије за рјешавање кризе	21
1.5. Идентификација елемената и план изласка из кризе	22
1.5.1. Кадрови и њихова улога у процесу изласка из кризе	25
1.5.2. Финансијски аспекти изласка из кризе	26
2. ТРАНЗИЦИЈА КАО ОБЛИК КРИЗЕ	28
2.1. Појам транзиције	28
2.2. Економски смисао процеса транзиције	29
2.3. Основни садржај процеса транзиције	32
2.4. Транзиција и идеолошке предрасуде	35
2.5. Економска наука и процес транзиције	38
3. ТРАНЗИЦИЈА ИЗ УГЛА ПРЕДУЗЕЋА	41
3.1. Приватизација предузећа	41
3.1.1. Шта је приватизација	41
3.1.2. Специфичности приватизације у транзицији	41
3.1.3. Циљеви приватизације	42
3.1.4. Поступак приватизације	43
3.1.5. Методе приватизације	44
3.1.5.1. Интерна приватизација	44
3.1.5.2. Екстерна приватизација – метод подјеле акција	45
3.1.5.3. Екстерна приватизација – метод тендерске продаје	46
3.1.5.4. Екстерна приватизација – метод аукције	47
3.1.6. Избор метода приватизације	48
3.1.7. Проблеми у транзиционој приватизацији	48
3.1.7.1. Реституција	49
3.1.7.2. Реструктурирање и приватизација	49
3.1.7.3. Монополи	50
3.1.7.4. Ко након приватизације контролише предузеће	51
3.1.8. Основна питања везана за процес приватизације у РС	51
3.1.8.1. Анализа ефеката приватизације у Р. Српској	51
3.2. Реструктурирање предузећа	65
3.2.1. Спајање, припајање и куповина предузећа	65
3.2.2. Санирање предузећа	74

3.2.3. Раздвајање предузећа	81
3.2.4. Поравнање са повјериоцима	88
3.2.5. Стечај предузећа	89
3.2.6. Ликвидација предузећа	91
3.2.7. Продаја дијела предузећа	96
3.2.8. Стварање нових предузећа	97
3.2.9. Сегментирање предузећа	98
3.2.10. Диверзификација власништва над трајним капиталом	101
3.2.11. Добровољна ликвидација или продаја предузећа	101
3.2.12. Откуп сопствених акција	102
3.2.13. Куповина права уз коришћење финансијске полуге	104
3.2.14. Рекапитализација уз коришћење финансијске полуге	106

ДРУГИ ДИО: ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ У ТРАНЗИЦИЈИ

1. УВОД У УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА ПРЕДУЗЕЋА	108
1.1. Подручје управљања финансијама предузећа	108
1.2. Циљеви финансијског управљања	112
1.3. Основни аксиоми (истине) управљања финансијама	114
1.4. Правне форме предузећа и финансијско управљање	119
1.5. Пословно окружење и финансијско управљање	121
2. РАЧУНОВОДСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ У УПРАВЉАЊУ КРИЗОМ ПРЕДУЗЕЋА У ТРАНЗИЦИЈИ	123
2.1. Криза предузећа и специфичности узрока криза наших предузећа	123
2.2. Управљање кризом предузећа у транзицији	127
2.3. Рачуноводствени извјештаји у функцији кризног менаџмента	129
2.4. Управљачко рачуноводство у процесу управљања кризом предузећа у транзицији	132
2.5. Истраживачко (форензичко рачуноводство) у функцији кризног менаџмента	147
3. ФИНАНСИЈСКО УПРАВЉАЊЕ БИЛАНСОМ ПРЕДУЗЕЋА	163
3.1. Финансијско управљање активом предузећа	164
3.1.1. Финансијско управљање сталним средствима	164
3.1.1.1. Финансијско управљање основним средствима	164
3.1.1.2. Финансијско управљање нематеријалним Улагањима	167
3.1.1.3. Финансијско управљање дугорочним финансијским пласманима	168
3.1.1.4. Одржавање реалне вриједности сталне имовине у условима инфлације	172
3.1.2. Финансијско управљање готовином	175
3.1.3. Финансијско управљање залихама	180
3.1.4. Финансијско управљање потраживањима	186
3.2. Финансијско управљање пасивом предузећа	190
3.2.1. Финансијско управљање трајним капиталом	190
3.2.2. Финансијско управљање дугорочним резервисањима	196

3.2.3. Финансијско управљање дугорочним финансијским обавезама	197
3.2.4. Финансијско управљање краткорочним финансијским обавезама	200
3.2.5. Финансијско управљање расподјелом дивиденде	202
4. ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА ПРЕДУЗЕЋА У ФУНКЦИЈИ ФИНАНСИЈСКОГ УПРАВЉАЊА ПРЕДУЗЕЋЕМ	208
4.1. Анализа бонитета предузећа	208
4.1.1. Анализа финансијског положаја предузећа	209
4.1.2. Анализа приносног положаја предузећа	224
4.1.3. Анализа имовинског положаја предузећа	227
4.2. Оцјена бонитета предузећа	233
5. НАЈВАЖНИЈЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОДЛУКЕ	240
5.1. Одлука о инвестирању	240
5.2. Одлука о финансирању	243
5.3. Одлука о дивиденди	248
6. ИЗВЈЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ПРЕДУЗЕЋА	252
6.1. Модел финансијског извјештаја	252
7. ЗАКЉУЧАК	260
ЛИТЕРАТУРА	264

РЕЗИМЕ

Налазећи се у транзицији из нетржишне у тржишну економију привређивања предузеће је суочено са низом ограничења која произлазе из разлика између: