

1. UVOD

1.1. Problem i predmet istraživanja

Kroz historiju fotografija je dokazala svoj umjetnički doprinos. Danas se smatra najpopularnijim umjetničkim izražajnim oblikom. Dobra fotografija poštovaće principe i pravila koja važe za svako drugo likovno djelo: jedinstvo, ravnotežu, kontrast i sl. Forma, tekstura, linija - svi ovi (i drugi) elementi bitni su za dobru fotografiju. Ipak, slijepo praćenje “pravila” komponovanja neće nužno kulminirati u dobroj fotografiji. Pravila treba shvatiti kao vodilje koje će pomoći u dobijanju uravnoteženih snimaka, prijatnih za oko. Naravno, da bi fotograf mogao da ostvari svoje zamisli, mora vladati tehnikom, poznavati njene mogućnosti ne bi li “uhvatio” određeni prizor koji bi, uz najkraće zadržavanje, bio nepovratno izgubljen. Mora biti upoznat sa teorijom i principima nastajanja fotografije. Izvježbano oko lako će u okolini naći zanimljiv prizor a zatim ga zabilježiti.

U okviru ovakve problematike postavljen je i **problem istraživanja** koji se ogleda u izboru, tehnici i načinu prezentiranja turističke propagande putem digitalne fotografije.

Iz problema istraživanja proizilazi **predmet istraživanja** koji se ogleda u istraživanju postojećih tehnika i načina prezentiranja turističke propagande i primjena novih tehnologija i metoda u digitalnoj fotografiji koji će pospješiti turističku propagandu.