

SADRŽAJ

	Str.
1. UVOD	3
1. 1. Problem i predmet istraživanja	4
1. 2. Cilj istraživanja	4
1. 3. Osnovna hipoteza	4
1. 4. Naučne metode	5
1. 5. Struktura rada.	5
2. PROFIL PREDUZEĆA	6
2.1. Osnovni podaci o preduzeću	6
2.2. Finansijski podaci o preduzeću	7
2.3. Istorijat preduzeća	8
3. POSLOVNA IDEJA	10
3.1. Svrha i sadržaj poslovnog plana	10
3.2. SWOT analiza	11
3.3. Opis projekta	12
4. PRODAJNO TRŽIŠTE	18
4.1. Proizvod	18
4.2. Veličina tržišta	20
4.3. Očekivani obim prodaje	21
4.4. Sezonske oscilacije	25
4.5. Vrijednost prodaje	25
4.6. Konkurencija	28
4.7. Način distribucije	30
4.8. Marketing	30
5. TEHNOLOŠKI ASPEKTI PROIZVODNJE	31
5.1. Lokacija	31
5.2. Tehnologija proizvodnje voća	31
6. NABAVNO TRŽIŠTE	34
7. LJUDSKI RESURSI	35
7.1. Organizacija	35
7.2. Rukovodstvo	35
7.3. Radna snaga	36
8. EKOLOŠKI ASPEKT	36
9. TERMINSKI PLAN	36
10. FINANSIJSKE PROJEKCIJE	37
10.1. Plan investiranja	37
10.2. Rekapitulacija ukupnih ulaganja	41
10.3. Izvori, dinamika i uslovi finansiranja	41
10.4. Projekcija finansijskih rezultata	42
11. EKONOMSKO TRŽIŠNA OCJENA PROJEKTA	51
11.1. Dinamička ocjena	51
11.2. Statička ocjena	53
12. ANALIZA OSJETLJIVOSTI	54
12.1. Donji prag rentabilnosti	54
13. POTENCIJALNI RIZIK	56
14. ZAKLJUČAK	57
15. LITERATURA	59