

# САДРЖАЈ

САДРЖАЈ.....	2
УВОД.....	5
1. Основне историјско-теоријске спознаје о проблему истраживања и дефинисања кључних појмова.....	5
2. Дефинисање и опис проблема, предмета, циља и хипотеза истраживања.....	8
2.1. Проблем истраживања.....	8
2.2. Предмет истраживања.....	8
2.3. Циљ истраживања.....	11
2.4. Истраживачке хипотезе.....	12
I ЈАВНЕ НАБАВКЕ У ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ И БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ.....	14
1. Директиве Европске уније о јавним набавкама.....	14
2. Циљ прописа.....	15
2.1. Развој прописа о јавним набавкама у Европској унији.....	15
2.2. Развој прописа о јавним набавкама у Босни и Херцеговини.....	20
2.3. Систем јавних набавки у Републици Српској.....	21
2.4. Трансформисање заједничког тржишта.....	22
2.5. Утицај јединственог тржишта на развој привреде у Европској унији и Босни и Херцеговини.....	24
II ГЕНЕЗА РАЗВОЈА ЈАВНИХ НАБАВКИ И ПОСТУПЦИ ЈАВНИХ НАБАВКИ.....	26
1. Антимонополска регулатива и њен значај за развој јавних предузећа у систему јавних набавки.....	26
2. Правила објављивања обавјештења и транспарентност.....	27
3. Транспарентност јавних набавки у систему корпоративног управљања.....	31
4. Квалификација понуда, конзорцији и положај јавних предузећа.....	40
5. Оцјена и додјела уговора у функцији развоја јединственог тржишта.....	44
6. Електронска аукција и њен значај за јавна предузећа.....	48
7. Менаџмент – информациони системи.....	49
7.1. Појам и значај информација стратегијског менаџмента у пословном амбијенту.....	50
7.2. Приступ формирању менаџмент-информационог система.....	51
7.3. Подручје примјене електронског пословања.....	53
7.4. Електронске јавне набавке.....	54
7.5. Друштвени фактори који одређују положај јавних предузећа код јавних набавки.....	55
7.6. Пословна етика у корпоративном предузетништву с освртом на јавне набавке.....	57
8. План набавки.....	66
9. Одабир поступка.....	69
9.1. Отворени, ограничени и преговарачки поступак.....	81
9.2. Конкурентски дијалог.....	90
9.3. Конкурс за израду идејног рјешења.....	91

III СИНЕРГИЈА ОСНОВНИХ КОМПОНЕНТИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА .....	101
1. Економски аспекти корпоративног управљања.....	101
2. Унапређење института корпоративног управљања.....	110
3. Еволуција улоге управног одбора и менаџмента код нас и савременом..... свијету .....	115
4. Директор или управни одбор.....	118
5. Надзор у привредним друштвима .....	128
6. Поступак рада и одлучивања скупштине акционара.....	136
7. Компезациона шема менаџера у процесу корпоративног управљања .....	138
IV КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ У ФУНКЦИЈИ УНАПРЕЂЕЊА СТАБИЛНОГ ПОСЛОВНОГ АМБИЈЕНТА ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА.....	142
1. Јавна предузећа у Босни и Херцеговини у функцији корпоративног..... управљања .....	142
2. Функција побољшања пословног амбијента у привреди.....	145
3. Анализа фактора који могу стабилизovati пословно окружење .....	147
4. Значај корпоративног управљања у развоју предузећа.....	147
5. Јавност и информације у контексту финансијског тржишта.....	152
6. Управљање ка оздрављењу предузећа.....	156
7. Побољшање корпоративног управљања у јавним предузећима .....	161
8. Примјена ОЕЦД-ових смјерница за корпоративно управљање у ЈПШ..... „Шуме Републике Српске“ Бања Лука .....	162
8.1. Слабости и недостаци, те приједлог побољшања корпоративног управљања у јавном предузећу шумарства „Шуме Републике Српске“ .....	163
9. Инструмент да предузеће постане конкурентно.....	173
10. Модерно корпоративно управљање као детерминанта конкурентске способности предузећа.....	175
11. Импликације свјетске финансијске и економске кризе на – микро..... корпоративно и макро - привредно управљање.....	179
V ПРИСТУП ФИНАСИЈСКОМ ИЗВЈЕШТАВАЊУ И РЕВИЗИЈИ ЈАВНИХ ПРЕДУЗЕЋА У ПРОЦЕСУ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА .....	183
1. Примјена Међународних стандарда финансијског извјештавања у функцији хармонизације интереса акционара и менаџера.....	183
2. У којој мјери квалитет корпоративног управљањања одређује квалитет финансијског извјештавања.....	184
3. Мјесто и улога одбора за ревизију .....	192
4. Улога интерне ревизије.....	200
4.1. Интерна ревизија као дио система интерног надзора у предузећу.....	210
5. Корпоративно управљање ИТ ризиком .....	215
6. Контрола квалитета ревизије као фактора повјерења у извјештаје .....	222
независне ревизије финансијских извјештаја .....	222
7. Стање и перспективе финансијског извјештавања и ревизије као значајних елемената копоративног управљања.....	224
8. Финансијско извјештавање привредних друштава повезаних путем капитала .....	229

VI	ЗНАЧАЈ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА У ПРОЦЕСУ ПРИБЛИЖАВАЊА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ ЕВРОПСКИМ ИНТЕГРАЦИЈАМА .....	234
	1. Примјена ОЕЦД-ових принципа и процес приближавања Европским интеграцијама у функцији корпоративног управљања .....	234
	2. Привређивање у условима провођења транзиционих промјена .....	239
	3. Транспарентност и објелодањивање у државним предузећима у контексту ОЕЦД-ових принципа.....	241
	4. Захтјеви <i>Acquis communautaire</i> .....	245
VII	ФИНАНСИЈСКА ОЦЈЕНА ПРИМЈЕНЕ ЈАВНИХ НАБАВКИ И КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ ТЕ ИНТЕРПЕРТАЦИЈА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА И ПРЕПОРУКЕ.....	260
	1. Збирни подаци о закљученим уговорима роба, радова и услуга изнад и испод домаћих вриједносних разреда при провођењу отвореног, ограниченог, преговарачког поступка и конкурса за израду идејног рјешења за 2009.годину	260
	1.1. Поступци из Поглавља II и Поглавља III Закона и предмети набавке за 2009. годину – укупно .....	260
	1.2. Збирни подаци о закљученим уговорима за набавку роба, радова и услуга поступцима изнад домаћих вриједносних разреда - Поглавље II за 2009. г. ...	262
	1.3. Збирни подаци закључених уговора за набавку роба, радова и услуга у поступцима из Поглавља II по институцијама БиХ за 2009. годину .....	265
	1.4. Сви поступци из Поглавља II и предмети набавке за 2009. г. - укупно ...	274
	1.5. Преглед додијељених уговора са највећим вриједностима у 2009.години .....	275
	1.6. Збирни подаци о закљученим уговорима роба, радова и услуга у поступцима испод домаћих вриједносних разреда за 2009 годину - из Поглавља III Закона .....	277
	1.7. Упоредни приказ додијељених уговора у поступцима изнад и испод домаћих вриједносних разреда за 2006., 2007., 2008. и 2009. годину .....	279
	1.8. Анализа трошења финансијских средстава примјеном система јавних набавки и корпоративног управљања и њихов утицај на јавна предузећа ....	286
	1.8.1. Аналитичко-експериментални дио .....	286
	1.8.2. Идентификација и операционализације варијабли, циљ истраживања и хипотезе .....	286
	1.8.3. Методолошке основе истраживања .....	289
	1.8.4. Перспективни дио – резултати и образложења .....	289
	1.8.5. Метод, узорак, инструменти и резултати истраживања .....	290
	1.8.6. Резултати истраживања .....	305
VIII	ЗАКЉУЧЦИ .....	307
IX	РЕЗИМЕ.....	321
X	ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИ ИЗВОРИ .....	323
XI	СКРАЋЕНИ НАЗИВИ .....	329
XII	ПРИЛОГ .....	330