

SADRŽAJ

I	UVOD.....	3
1.	Definisanje predmeta istraživanja.....	3
2.	Cilj istraživanja.....	3
3.	Hipoteza	3
4.	Metode istraživanja.....	4
II	NOVI PROIZVOD KAO NEOPHODNOST STALNOG PRILAGOĐAVANJA SREDINI ..	5
1.	Ciklus rasta i razvoja preduzeća	5
2.	Prilagođavanje promjenama	9
3.	Neophodnost inovacija.....	12
4.	Definisanje novog proizvoda.....	16
5.	Faktori uspjeha i neuspjeha novog proizvoda	18
6.	Proces uvođenja novog proizvoda	20
7.	Stvaranje ideje za nove proizvode	22
7.1.	Neophodnost sistematskog pronalaženja ideja	22
7.2.	Prikupljanje ideja iz internih i eksternih izvora.....	23
7.3.	Filtriranje i preliminarna ocjena ideja	28
7.4.	Poslovna analiza.....	31
7.5.	Razvoj prototipa novog proizvoda	34
7.6.	Testiranje tržišta.....	36
7.7.	Komercijalizacija	37
7.8.	Proces prihvatanja novog proizvoda od strane potrošača	40
7.8.1.	Osobine potrošača	41
7.8.2.	Karakteristike proizvoda	42
III	PRIMJER	44
IV	ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	47
	Literatura.....	48