

**SADRŽAJ:**

1. UVOD .....	3
1.1. POJAM I DEFINICIJA ODNOSA SA JAVNOŠĆU.....	5
1.2. ISTORIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU .....	7
1.3. POJAM CILJNE JAVNOSTI.....	11
2. ODNOSI SA JAVNOŠĆU U NEPROFITNOM SEKTORU .....	14
2.1. OBELEŽJA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA.....	14
2.2. RAZLIKA IZMEĐU NEPROFITNIH I PROFITNIH ORGANIZACIJA .....	16
2.3. NEPROFITNE ORGANIZACIJE U SRBIJI .....	17
2.4. ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA.....	18
2.4.1. Fondacije .....	21
2.4.2. Institucije socijalne zaštite .....	21
2.4.3. Obrazovanje .....	21
2.4.4. Ostale neprofitne organizacije.....	22
3. ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVU.....	23
3.1.1. Istorija odnosa sa javnošću u zdravstvu .....	23
3.2. SISTEM ZDRAVSTVENE ZAŠTITE.....	24
3.3. MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVENOJ USTANOVI.....	27
3.3.1. Uloga medija u zdravstvu.....	28
3.3.2. Odnosi s medijima.....	29
3.3.3. Krizni odnosi sa javnošću .....	34
3.4. ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA U SRBIJI .....	37

4. ZAKLJUČAK .....	39
7. LITERATURA.....	42