

S A D R Ź A J

1.UVOD	4
1.1. Opis probelma	5
1.2.Cilj rada	5
1.3.Hipoteza	5
1.4.Metode, tehnike i instrumenti za prikupljanje podataka	5
1.5.Struktura rada	5
2.ISTORIJAT BANKARSTVA I NJEGOVE KARAKTERISTIKE	7
2.1.Istorijat bankarstva	7
2.2.Bankarski poslovi	10
2.3.Transformacija bankarskog sistema i bankarstvo u savremenoj privredi	11
2.4.Razlozi za primjenu novih tehnologija	14
3.SAVREMENE TENDENCIJE U BANKARSKOM MENADŽMENTU	15
3.1.Moderno bankarstvo	19
3.2.Samouslužno bankarstvo	20
3.3.Savremena banka i moderna država	20
3.4.Konkurencija i koncentracija u bankarstvu	21
3.5.Elektronsko bankarstvo	23
4.SAVREMENI BANKARSKI POSLOVI	28
4.1. Lizing	28
4.1.1.Vrste lizinga	29
4.1.2. Prednosti i nedostaci lizinga	30
4.2.Faktoring	31
4.2.1. Vrste faktoringa	32
4.2.2.Prednosti i nedostaci faktoringa	34
4.3. Forfeting	35
4.3.1.Subjekti u forfeting aktivnostima	36
4.3.2. Prednosti i nedostaci forfetinga	37
4.4.Franšizing	38
4.4.1.Suština franšizinga	38
4.4.2.Prednosti i nedostaci franšize	39
4.5.Konsalting	41
5.ZAKLJUČAK	42
LITERATURA	44