

1.UVOD

U posljednje vrijeme međunarodni finansijski sistem doživio je značajne promjene. Jak porast međunarodnih finansijskih tokova u cijelom svijetu, prvenstveno potpomognut liberalizacijom i privatizacijom finansijskih tržišta je potpuno promijenio okruženje i zakonitosti tržišta. U uslovima globalizacije i razvoja računarske tehnologije nestaju granice između nacionalnog i svjetskog, što kompanijama i finansijskim institucijama otvara nove mogućnosti poslovanja. Najvažnije promjene i trendovi koji se mogu prepoznati su smanjivanje uloge finansijskih posrednika, razvoj zaštite, promjene u regulaciji poslovanja finansijskih institucija, finansijske inovacije i novi proizvodi.

U finansijskim sistemima uočavaju se promjene na finansijskim instrumentima, u tehnologijama i tehnikama finansiranja, u pojavi novih finansijskih institucija i u velikim promjenama u regulaciji finansijskih institucija. U svijetu je sve više internacionalnih banaka. Među finansijskim institucijama, prednosti globalne orijentacije najviše su prepoznale i koriste ih banke koje danas posluju širom svijeta. Pod pojmom internacionalna banka najčešće se podrazumjeva banka koja uz pomoć kompanija ćerki posluju i u drugim zemljama. Na međunarodnom tržištu one ostvaruju velike prihode zbog nepostojanja ili blaže kontrole u odnosu na matičnu državu. Zbog izlaska na svjetsko tržište internacionalne banke povećavaju likvidnost i cijenu sopstvenih akcija.

Savremeno bankarstvo karakterišu i savremeni bankarski poslovi kao što su lizing, faktoring, forfeting koji konkurišu klasičnim bankarskim proizvodima. Klijenti banke su sve obrazovaniji u finansijskom smislu i spremni na investiranja u različite oblike finansijske imovine. Pojava novih finansijskih instrumenata na razvijenim finansijskim tržištima kao što su fjučersi, forvardi, opcije, svopovi, takođe konkurišu tradicionalnim bankarskim proizvodima i ostavljaju sve manje mjesta za djelovanje bankarskim institucijama i njihovim proizvodima. Pojava parabankarskih institucija – investicionih i penzionih fondova, brokersko-dilerskih društava, hedžing fondova, ustanova koje se bave poslovima kliringa, lizing kompanija, faktoring i forfeting institucija i ostalih institucija, u velikoj mjeri je doprinjela mjenjanju poslovne filozofije bankarskog sektora.

Velike banke su prve koje su krenule putem reagovanja na promene u okruženju, jer su bile najviše izložene posljedicama tih promjena. S druge strane, one su imale i najveću koncentraciju stručnjaka koji su mogli da ocjene situaciju i formulišu stručne odgovore na brojne faktore iz okruženja.

1.1.Opis problema

Osnovni problem preduzeća u njegovom poslovanju je u tome kako osigurati stabilno finansijsko poslovanje te viši stepen sigurnosti finansiranja. Sa stajališta preduzeća problem se javlja kako doći do potrebitih sredstava za finansiranje rentabilnih projekata odnosno proširenje poslovanja.

Svrha ovog rada je da se pruži širi pristup finansiranju putem lizinga s kojim se preduzetnici sve češće susreću i primjenjuju.

1.2.Cilj rada

Cilj istraživanja je ukazati na prednosti lizinga u odnosu na klasične oblike finansiranja kao što su najam ili kredit.

1.3.Hipoteza

Radna hipoteza glasi: u uslovima krize lizing postaje sve atraktivniji izvor finansiranja pravnih osoba. Spoznajama o izvorima finansiranja moguće je optimizirati izvore finansiranja malog i srednjeg preduzetništva.

1.4. Metode, tehnike i instrumenti za prikupljanje podataka

Prilikom istraživanja, oblikovanja i prezentovanja spoznaja u funkciji dokazivanja postavljene hipoteze, korišteno je u odgovarajućoj kombinaciji više naučnih metoda, kao npr:

- Metoda analize - analiza je misaono, teorijsko i praktično rastavljanje svake složene spoznaje na njenefaktore ili na sastavne dijelove, momente i aspekte.

- Metoda sinteze - sinteza je povezivanje analizom dobivenih elemenata.

- Metoda deskripcije – opisna metoda koja ne tumači i ne propisuje.

1.5.Struktura rada

Rad se sastoji iz pet dijelova.

U prvom dijelu, *Uvodu*, definisan je problem i predmet istraživanja, cilj i osnovna hipoteza, metode i sadržaj pojedinih dijelova rada.

Drugi dio se odnosi na *Istorijat bankarstva i njegove karakteristike*, gdje su definisani bankarski poslovi, zatim transformacija bankarskog sistema i bankarstvo u savremenoj privredi, te razlozi za primjenu novih tehnologija.

U trećem dijelu, *Savremene tendencije u bankarskom menadžmentu*, prikazano je moderno bankarstvo, samouslužno bankarstvo, savremena banka i moderna država, konkurencija i koncentracija u bankarstvu i posebno zanimljivo elektronsko bankarstvo.

Četvrti dio, *Savremeni bankarski poslovi*, pobliže objašnjava lizing, faktoring, forfeting, franšizing i konsalting, te njihove prednosti i nedeostatke.

Peti dio, *Zaključak*, predstavlja sintezu rezultata istraživanja do kojih se došlo u ovom radu, a kojim je djelimično potvrđena postavljena hipoteza.