



Kruh weba

Ovomjesečna tema broja jedna je od onih koje bi časopisima ovog tipa trebale biti "bread and butter" (kruh s maslacem, dakle temeljna djelatnost). Nažalost, mnogim se *bread and butter* temama bavimo relativno rijetko, odvajajući prostor za ambicioznije i teže teme koje naše tržište i čitateljstvo često ne znaju dovoljno cijiniti.

Ove jednostavnije, ali očiglednije teme, čitatelji više vole, ali i više kritiziraju, na način "zašto niste spomenuli i XY?". E pa, generički odgovor na sve takve upite, ne samo vezano za ovu temu jest da - XY nismo spomenuli jer je riječ o tvrtki koja živi "ispod radara", ne ulaže ništa u oglašavanje i PR pa za njih i ne znamo; ili nisu udovoljili našim kriterijima po nečem; ili smo ih jednostavno previdjeli, svojom greškom - nismo savršeni. U ovom zadnjem slučaju uvijek smo grešku spremni ispraviti zasebnim člankom ili vijesću u nekom narednom broju - samo nas je potrebno kontaktirati.

Da sam marketingaš, kao što nisam, rekao bih jednostavno da je prostor najlakše dobiti zakupom oglasa od našeg uvijek ugodnog marketinškog odjela. Na taj način sami utječete na ono što će se objavljivati o vama, a cijena je - prava sitnica!

Naredni broj Mreže tradicionalno prati i naše posebno izdanje, WinDays Mreža, posvećena najvećoj informatičkoj konferenciji u Hrvatskoj, koja se kao i obično održava u Opatiji. Očekujemo kišu, neizbježnog pratitelja Opatije i WinDaysa, a što se same konferencije tiče - ove je godine pomalo

neobična formata i podijeljena na tri dijela. Nisam siguran koliko će to zaista dobro funkcionirati u stvarnosti - osobito ideja s ranim početkom već u ponedjeljak, i virtualnom konferencijom u petak, koja bi se trebala održavati preko weba. O ovome ste više mogli čitati u najavi WinDaysa u prošlom broju Mreže; uz sljedeći broj ide posebno izdanje s tonom materijala iz Microsoftova ekosistema, a broj nakon toga, dakako, izvještaj sa same konferencije. Tako je to kad neki

sustav stvara gomile pismenih i predavanjima sklonih autora - druge korporacije mogu učiti od Microsofta...

Općenito, pred nama su mjeseci proljetnog buđenja informatičara i posebice njima pridružene industrije za odnose s javnošću, a nadamo se, da još jednom spomenemo - i oglašavanje. Poplava *pressica* već je započela i njeni su prvi rezultati vidljivi već u ovom broju u rubrici s vijestima. Nije da smo baš ljudi od sreće zbog toga - malena smo redakcija i fizička nazočnost novinara na i po nekoliko presica dnevno oduzima nam previše energije, za nešto što se u barem 50% slučajeva može mnogo lakše, brže i za organizatora jeftinije srediti slanjem priopćenja *mailom*. Razmislite o tome, gospodo organizatori *pressica*. Na kraju ionako

sve za objavu treba napisati i/ili prebaciti u digitalni oblik, a kao takvo putuje kao *attachment* u *mailu* bez ikakvih problema. Sazivajte *pressice* samo kada je to zaista, zaista opravdano... Inače ćemo vam poslati *ping of death*, *denial of service* ili *bread and butter*...



Prosvjedi - ispred glavnog ulaza na Mobile World Congress 2009 djelatnici Telefonice, španjolskog mobilnog operatera, održali su prosvjed protiv rezanja troškova otkazima (Petric je riskirao život da snimi ovu uzbudljivu fotku)