

Sadržaj|Contents

ORIGINALNI NAUČNI RAD

RAZVOJ BANJSKO REKREATIVNO ZDRAVSTVENOG TURIZMA U REPUBLICI SRPSKOJ KAO MOGUĆNOST ZA STRANE ULAGAČE 189

Slavko Segić

RECREATIONAL DEVELOPMENT BANJSKA HEALTH TOURISM IN THE REPUBLIC OF SERBIAN AS A POSSIBILITY FOR FOREIGN INVESTORS

PREGLEDNI RADovi

PORODIČNI BIZNIS U SRBIJI – PROBLEMI RASTA I RAZVOJA 203

Đurić Zvezdan, Đurić Olivera

FAMILY BUSINESS IN SERBIA - PROBLEMS GROWTH AND DEVELOPMENT

MIKROEKONOMSKI FAKTORI U FUNKCIJI NASTANKA

BERZANSKIH OSCILACIJA 212

Đurović Milan, Mutibarić Jovana

MICROECONOMIC FACTORS THAT CONTRIBUTE TO STOCK MARKET OSCILLATIONS

ZADACI I PREPORUKE U PROCESU INTEGRACIJE SRBIJE U EU 224

Kocić Bojan

DUTIES AND RECOMMENDATIONS IN THE PROCESS OF INTEGRATION IN EU SERBIAN

USE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE GLOBAL CONTEXT:

INTERCULTURAL IMPLICATIONS AND COMMUNICATIONS TRENDS 239

Snežana Milovanović

UPOTREBA ENGLESKOG JEZIKA U GLOBALNOM KONTEKSTU:

INTERKULTURALNE IMPLIKACIJE I GLOBALNI TRENDovi

UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA KORISNICIMA BANKARSKIH USLUGA..... 248

Vujnović-Gligorić Bogdana

MANAGEMENT OF RELATIONS WITH BENEFICIARIES OF BANKING SERVICES

STRUČNI RADovi

BANKARSKA ANALIZA PREDVIĐANJA PONAŠANJA KLIJENATA 264

Marica Banović, Vujnović-Gligorić Bogdana

BANKING ANALYSIS PROSPECTS CUSTOMER BEHAVIOR

REKLAMNE AGENCIJE KAO AKTERI TRŽIŠNOG KOMUNICIRANJA 278

Maja Đokić, Branislav Mitić, Biljana Panić

ADVERTISING AGENCIES AS ACTORS OF MARKET COMMUNICATION

UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM KAPITALOM U FUNKCIJI PRIVREDNOG RAZVOJA I UNAPREĐENJA KONKURENTNOSTI	291
--	------------

Hodžić Abid

PERSONNEL THAT PROMOTE COMPETITIVITY AND ECONOMIC GROWTH OF COUNTRIES

UPRAVLJANJE ZNANJEM KAO KONCEPT MENADŽMENTA	300
--	------------

Derviš Šišić

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A CONCEPT OF MANAGEMENT

UPUTSTVA ZA AUTORE	321
---------------------------------	------------

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	331
---------------------------------------	------------