

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
1.1. Kada se radi i za šta služi biznis plan.....	5
1.2. Sadržja biznis plana .....	6
1.3. Rezime biznis plana .....	7
1.4. Stanje kompanije .....	7
1.5 Na šta se odnosi sam opis proizvoda ili usluga.....	8
1.6 Šta treba da sadrži sam plan marketing .....	6
1.7 Plan proizvodnje .....	9
1.8 Plan organizacije i njegovo upravljanje .....	9
1.9 Izgled finansijskog plana .....	10
1.10 Zaključak i predlog biznis plana.....	11
2. PREDMET I PODRUČJE ISTRAŽIVANJA .....	11
2.1. Osnovne karakteristike .....	11
2.2. Potreba za konceptualnim planom .....	12
2.3. Plan pozicioniranja-prikaz sportske organizacije SKYOOP-Belgrade .....	13
2.3.1. Strateški biznis plan .....	14
2.3.2. Rezime plana.....	14
3. CILJ ISTRAŽIVANJA.....	16
3.1 Opis sportske organizacije.....	16
3.1. Karakteristike i motiv inicijatora stvaranja košarkaške organizacije .....	16
3.2. Raspoloživa materijalna osnova.....	16
3.3. SWOT.....	17
4. UTVRĐIVANJE HIPOTEZE BIZNIS PLANA .....	18
4.1 Menadžment organizacije.....	18
4.1. Organizaciona šema.....	18
4.2. Položaj grane.....	19
4.3. Misija inicijatora i njegove organizacije.....	19
4.4. Opis organizacije i njeni najznačajniji zadaci.....	19
4.5. Lokacija poslovnog punkta organizacije.....	21
4.5.1. Plan objekta i poslovnog prostora.....	21
4.5.2. Plan opreme, uređaja i prateće infrastrukture.....	22
4.6. Analiza tržišta.....	22
4.6.1. Analiza okruženja.....	22
4.6.2. Analiza tržišta konkurencije.....	23
4.6.3. Usporedna analiza tržišta konkurencije.....	25
4.6.4. Anketa među ispitanicima.....	26
4.7. Ocena proizvodnog potencijala.....	36
4.8. Ocena investitora.....	36
5. MENADŽMENTSKI PLAN.....	36

5.1. Plan usluga .....	36
5.2. Plan pripremnih aktivnosti .....	37
5.2.1. Tehnološki plan .....	37
5.2.2. Plan kadrova .....	37
5.2.3. Strategija razvoja organizacije SKYHOOP-Belgrade .....	38
6.METODE ISTRAŽIVANJA .....	38
6.1. Marketing plan .....	38
6.2. Marketing informacioni sistem-MIS.....	38
6.3. Ciljno tržište.....	39
6.4 Konkurencija.....	39
6.5. Opseg tržišne pokrivenosti.....	39
6.6. Izvori snadbevanja.....	40
6.7. Plan logistike.....	40
6.8. Plan komuniciranja .....	40
6.9. Plan promocije.....	40
6.10. Strategija marketinga .....	41
6.11. Ciljevi i zadaci organizacije .....	41
7.FINANSIJSKI PLAN.....	41
7.1. Plan izvora sredstava-košarkaške organizacije SKYHOOP-Belgrade.....	42
7.2. Bilns stanja i prikaz plana-košarkaške organizacije SKYHOOP-Belgrade.....	42
7.3. Bilans uspeha –košarkaške organiazcije SKYHOOP-Belgrade.....	43
8.IZVORI SAZNANJA ISTRAŽIVANJA .....	44
9.REALIZACIJA BIZNIS PLANA.....	44
10. ZAKLJUČAK.....	46
11. LITERATURA.....	49