

1. UVOD

U ovom biznis planu želi se pružiti što jasnija slika samoga poslovanja i delovanja košarkaške organizacije SKYHOOP-Belgrade kao i to da se omogući potencijalnim partnerima da se a takav način što više upoznaju sa ovim novim načinom rada, vrstom delatnosti i svim detaljima vezanim za samo poslovanje organizacije SKYHOOP-Belgrade. Sam sadržaj ovoga biznis plana će u mnogome pomoći da se na jedan profesionalan način što uspešnije upravlja samom organizacijom, te i to da se samim tim izbegnu svi mogući rizici i zamke u daljnjem upravljanju i poslovanju, kao i to da se što uspešnije ostvare zadati ciljevi i ostvare prvobitni zadaci organizacije. Ideja za ulaganjem u poslovnu realizaciju sportske organizacije nije došla prvobitno odmah već sa vremenom. Za svaku odličnu realizaciju kao i što je ova prvobitno mora postojati izuzetna ideja i razlog za ostvarivanje samog projekta. Takođe u ovom radu akcenat će biti stavljen na samu realizaciju poslovnog poduhvata kao i njenu mogućnost poslovnog ulaganja u ovakav vid ideje. Kroz određeni opis i proces u ovom radu sam poduhvat će moćati proći sve osnovne i neosnovne radnje, ne bi li sa na što je god mogući kompetentniji i profesionalniji način pristupilo sledećem samom ulaganju u ovaj poslovni/biznis plan. Sama realizacija svakog biznis plana, pa i ovoga je iziskivalo u mnogome enormno istraživanja sportske okoline, odnosno svakakva mogućnost usluga u svetu sporta a u ovome slučaju košarkaškog sporta, te sprovođenja same ideje u njenom bliskom okruženju i okolini.

No, pre nego što se krene u njegovo dalje širenje i pisanje ovoga biznis plana prvenstveno treba da znamo sledeće:

„Šta je to biznis plan“?...

U pripremi za samu realizaciju određenih poslovnih poduhvata i projekata rade se različite vrste studija i elaborata čija je sama svrha da prikažu osnovne elemente nameravanog poduhvata. Jedan od takvih pripremljenih elaborata je i biznis (poslovni) plan, elaborat koji može da posluži na različite načine i u različite svrhe, kada se radi o realizaciji raznovrsnih poslovnih poduhvata i projekata.¹

Biznis (poslovni) plan - je značajan univerzalni dokument koji se izrađuje u predinvesticionom periodu, i prethodi studiji izvodljivosti.² To je dokument koji detaljno opisuje preduzetnički projekat i procenjuje ekonomsku i finansijsku dimenziju kako bi se razumela izvodljivost i profitabilnost aktivnosti koje se planiraju. Odnosno on predstavlja početni dokument koji sčuzi za razgovora potencijalnim investitorima i finansijerima određenog poslovnog poduhvata. Pošto su za realizaciju svakog poslovnog poduhvata potrebna određena finansijska sredstva preduzeće, a u ovome slučaju, sportska organizacija kroz svoj biznis plan prikazuje svoje namere potencijalnim finansijskim investitorima. Biznis plan nije klasičan planski dokument kao godišnji ili srednjoročni plan određenog preduzeća.

On se ne odnosi na samo preuzeće već na određeni poslovni poduhvat. Biznis plan je bliži predhodnoj studiji opravdanosti i studiji opravdanosti po svojoj sadržini i nameni, koje se takođe odnose na prikaz i razmatranje opravdanosti realizacije određenog poduhvata ili projekta.

U odnosu na studiju opravdanosti biznis plan je znatno manji i manje detaljan elaborat. On ne sadrži sve detaljne elemente, koje sadrži studiju opravdanosti i najčešće se odnosi na znatno kraći vremenski period. BP se najčešće odnosi na period od godinu dana, ili od 1-5 godina i u tom smislu ima više operativni karakter.

¹ Doc.dr.Sanel Jakupović: "Upravljanje investicijama", str.107, Univerzitet Apeiron, Banja Luka

² <http://www.biznis-konsalting.com/>

To je dokument koji detaljno opisuje organizacijski projekat i procenjuje ekonomsku i finansijsku dimenziju kako bi se razumela izvodljivost i profitabilnost, mogućnost aktivnosti koje se planiraju.

Planiranje predstavlja posebnu vrstu donošenja odluka koje se odnose na konkretna htenja menadžera za budućnost organizacije.³ Planiranje je proces koji neprekidno traje i koji odražava promene okruženja i prilagođava im se. Najbitniji rezultat procesa planiranja je strategija kojom se organizacija rukovodi.

Funkcija planiranja⁴ obuhvata aktivnosti utvrđivanja ciljeva tekućeg poslovanja i razvoja, predviđanja i definisanja budućih zadataka, kao i uslova u kojima treba da se izvršavaju zadaci i ostvaruju ciljevi. To je menadžerska funkcija u okviru koje se vrši izbor pravca akcija za pribavljanje, alokaciju, korišćenje i zamenu resursa date organizacije. U tom smislu, planiranje predstavlja osnovu za obavljanje ostalih aktivnosti kao što su :

- ❖ organizovanje
- ❖ zapošljavanje
- ❖ uticanje
- ❖ kontrolisanje

Proces planiranja predstavlja sistematizovano sagledavanje budućih aktivnosti organizacije, kako bi se pripremile odgovarajuće mere za akcije u sadašnjosti. Time se doprinosi poboljšanju položaja preduzeća u njegovom ukupnom društvenom okruženju, a posebno na tržištu.



slika 1. Vršenje procesa planiranja

³ Dušan Ristić i saradnici, STRATEGIJSKI MENADŽMENT, Cekom books, Novi Sad, 2008

⁴ Džejms A.F. Stoner: "Menadžment", str 234, SAD