

UVOD

Menadžment ljudskih resursa je osnova savremenog tržišnog poslovanja, a njegova uspješna primjena omogućava da se vidi racionalna i efikasna osnovna i razvojna politika preduzeća. Menadžment je američka riječ i odnosi se na vođenje ili rukovođenje. Menadžment predstavlja funkciju čiji je cilj da se na efikasan način obezbijede, rasporede i iskoriste ljudski napori i fizički resursi, kako bi se postigao neki cilj.

Upravljanje ljudskim resursima insistira i zasniva se na rukovođenju prema ciljevima, gdje viši rukovodioci sarađuju sa nižim. Na ljudske resurse utiču mnogi unutrašnji i vanjski faktori.

Cilj ovog rada je da objasni kako se komunicira i na koji način se postiže komunikacija sa drugim ljudima. Poslovna komunikacija u upravljanju ljudskim resursima je ono što svakodnevno koristimo na radnom mjestu u okviru organizacije, komuniciranje članova organizacije sa okruženjem, a zahvaljujući njoj se postižu efikasni rezultati poslovanja jer omogućava prije svega nesmetano i konitnuirano odvijanje procesa rada. Čovjek 70 % svog vremena kojeg provede u budnom stanju komunicira sa drugim ljudima. Istaknuće se razni oblici komunikacije koji će objasniti i pokazati kako se sve i na koji način može komunicirati, čak i razne smetnje koje prouzrokuju teškoće u komuniciranju.

U savremenom svijetu savremeni oblici komunikacija u upravljanju ljudskim resursima su zauzeli značajno mjesto, koristeći razne metode i tehnike, gdje internet i masovni elektronski mediji komuniciranja zauzimaju prvo mjesto. Komunikacija putem interneta je toliko efikasna da se zahvaljujući njoj članovi organizacije mogu komunicirati sa cijelim svijetom.

Pojam komuniciranja u menadžerske riječnike ulazi negdje između tridesetih i četrdesetih godina dvadesetog vijeka. Tad se došlo do saznanja da menadžeri između 70 % i 80 % svog radnog vremena provede u komunikaciji sa drugima. U menadžmentu komuniciranje omogućava normalno funkcionisanje bilo koje organizacije.