

SADRŽAJ:

1. UVODNA RAZMATRANJA.....	4
Predmet istraživanja.....	7
Cilj istraživanja	8
Hipoteze rada.....	8
Metode istraživanja.....	9
Rezultati istraživanja.....	9
2. MJESTO I ULOGA BANKE.....	10
3. ELEKTRONSKO BANKARSTVO.....	13
4. MONITORING.....	15
5. UPRAVLJANJE U SAVREMENOM POSLOVANJU BANAKA.....	18
6. ANALIZA STANJA BANKARSKOG KAPITALA.....	21
7. OBLICI KAPITALA BANAKA.....	23
8. SAVREMENA MARKETINŠKA ORJENTACIJA NA PRIMJERU INTESE SANPAOL BANKE.....	24
9. PEST ANALIZA (analiza okruženja).....	30
10. OSNOVNE PRETPOSTAVKE KOJE ČINE BAZU STRATEGIJSKOG PLANA.....	34
11. CILJNO TRŽIŠTE I NJEGOVE KARAKTERISTIKE.....	35
12. PRELIMINARNI MARKETING CILJEVI PO TRŽIŠTIMA.GRUPAMA PROIZVODA I SEGMENTIM	36
13. KONKURENTSKA MARKETING STRATEGIJA	37
14. STRATEGIJA MARKETING PLANA.....	38
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	39
LITERATURA.....	45