

SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.1. IZVORI PODATAKA I METODE PRIKUPLJANJA	4
1.2. SADRŽAJ I STRUKTURA RADA	4
2. POSLOVNA INTELIGENCIJA	5
2.1. POJAM POSLOVNE INTELIGENCIJE	5
2.2. KOMPONENTE SISTEMA POSLOVNE INTELIGENCIJE	6
2.3. OSNOVNI RAZLOZI ZA UVOĐENJE SISTEMA POSLOVNE INTELIGENCIJE	7
2.4. PRIMJENA POSLOVNE INTELIGENCIJE	8
3. RUDARENJE PODATAKA (DATA MINING)	10
3.1. PRIPREMA PODATAKA ZA RUDARENJE PODATAKA	12
3.2. OSNOVNI TIPOVI RUDARENJA PODATAKA	15
3.3. OSNOVNE TEHNOLOGIJE RUDARENJA PODATAKA	15
3.4. METODE I ALATI ZA RUDARENJE PODATAKA	16
3.5. PRIMJENE RUDARENJA PODATAKA	25
4. PRIMJER RUDARENJA PODATAKA	27
4.1. PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPOVINI TEKSTILNIH PROIZVODA	27
4.2. OTKRIVANJE PRAVILNOSTI	28
4.3. ISTRAŽIVANJE	29
4.4. KOMENTAR	32
5. ZAKLJUČAK	33
6. LITERATURA	34