

SADRŽAJ:

UVOD

- Predmet i ciljevi specijalističkog rada
- Hipoteze istraživanja
- Značaj i aktuelnost
- Metode koje će se primjenjivati u istraživanju
- Kratak opis sadržaja specijalističkog rada

PRVI DIO: POJAM, OBLICI, VRSTE I RAZLOZI FUZIJA I AKVIZICIJA

- 1.1. Definisanje pojmova akvizicija
- 1.2. Istorijat integracija
- 1.3. Metode rasta preduzeća
- 1.4. Vrste preuzimanja
- 1.5. Strategija rasta
- 1.6. Razlozi preuzimanja

DRUGI DIO: PROCES PREUZIMANJA

- 2.1. Strateško planiranje
- 2.2. Analiza okruženja
- 2.3. Faze procesa preuzimanja
- 2.4. Uloga i struktura projektne grupe
- 2.5. Učinci na zainteresovane grupe

TREĆI DIO: STRATEGIJSKI ASPEKTI INTEGRISANJA

- 3.1. Rast kompanija
- 3.2. Sinergija
 - 3.2.1. Operativna sinergija
 - 3.2.2. Finansijska sinergija
- 3.3. Ekonomski motivi
- 3.4. Diversifikacija
- 3.5. Hipoteza o aroganciji prilikom akvizicija
- 3.6. Ostali motive

ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

LITERATURA